

Memoria de Actividades 2024

www.hotelesdesevilla.com



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

ÍNDICE

01

Carta del
presidente

02

Organigrama

03

Coyuntura
turística

04

Qué hemos hecho
durante el año

05

Encuentros
Sociales

06

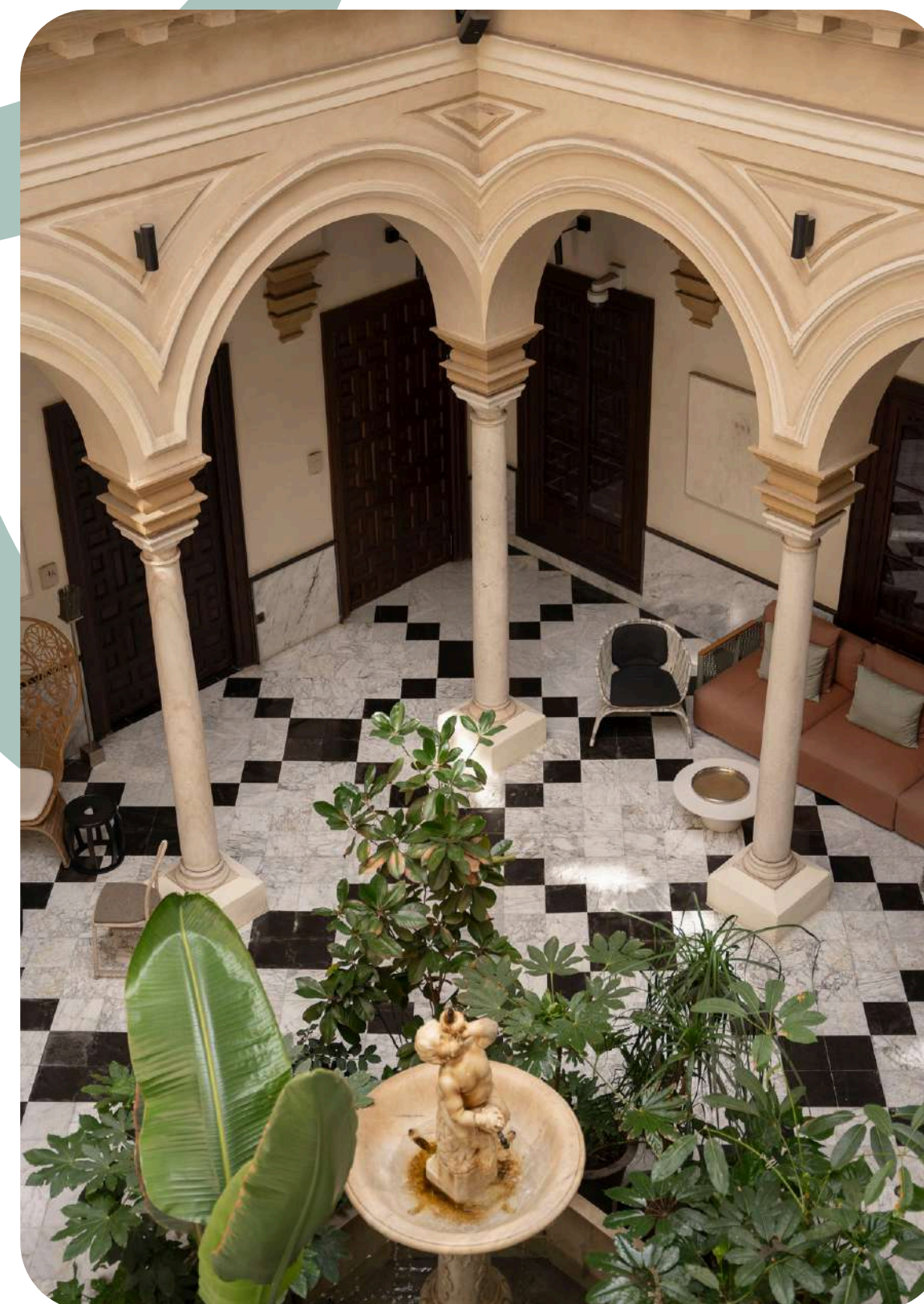
Jornadas de
formación

07

Comunicación y
Marketing

08

Censo AHS:
Altas y Bajas



Carta del Presidente



Un año más reflexionamos sobre un año ya pasado. 2024 ha sido un buen año con buenas ocupaciones y buenos precios medios de venta.

Como hechos más relevantes en el ámbito legislativo tenemos que resaltar, en primer lugar, la publicación en febrero del RD 31/2024, de 29 de enero, por el que se regulan los VUTs y AT. En ambos decretos no se recogieron la mayoría de las pretensiones que desde el sector hotelero andaluz teníamos y aportamos. El Decreto 933/2021, que entró en vigor el 2 de diciembre, de nuevos Partes de Viajeros, como era previsible, no se pudo aplicar y, aún en este momento, sigue sin estar plenamente operativo.

En nuestro ámbito más cercano el nuevo proyecto de Maridarte, una iniciativa de promoción de la AHS que une arte y gastronomía, arrancó con gran éxito y tendrá continuidad en 2025, sumándose a las ya tradicionales Jornadas gastronómicas. Buscando más proximidad con nuestros asociados, hemos realizado reuniones con todas y cada una de las categorías de establecimientos para recoger sus inquietudes y dar respuesta a todas sus dudas.

Hemos asistido a todas las promociones organizadas por Prodetur (Diputación de Sevilla), tanto nacionales como internacionales respaldando la imagen de la ciudad y la provincia. En esta misma línea fuimos a FITUR 2024.

Este año distinguimos con nuestro reconocimiento Embajador de Sevilla a la Policía Nacional y Policía Local (Grupo Giralda).

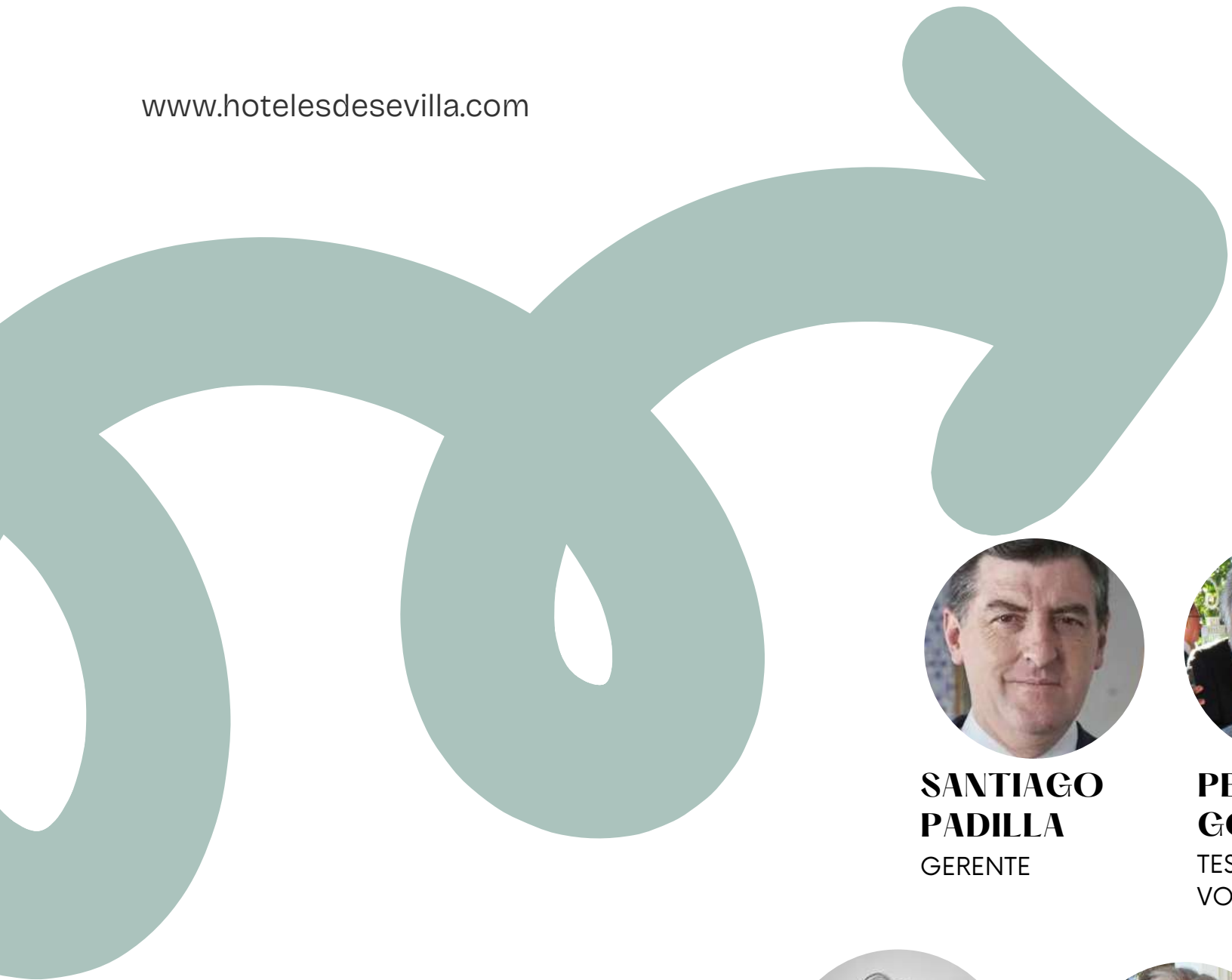
Merece especial mención el gran evento institucional que organizamos en CaixaForum, encaminado a medir el impacto del turismo en Sevilla, en el que participaron expertos de primer nivel del ámbito universitario y que presidieron nuestro alcalde, José Luis Sanz, y nuestro consejero, Arturo Bernal, con intervenciones de gran interés por parte de ambos.

Así cerramos un año y empezamos otro con muchas incertidumbres. Las guerras continúan y la política de EEUU va extendiendo nubarrones en el horizonte económico. Las dos locomotoras europeas, y nuestros mejores clientes después de USA, están en o cerca de la recesión. El aumento del gasto militar en Europa supondrá un aumento impositivo, y el incremento de las tasas a las importaciones que se van estableciendo en esta guerra comercial sin sentido originará más inflación, así como una disminución del dinero disponible para ocio. Esperemos que estas circunstancias se vean compensadas con los esfuerzos promocionales y la diversificación de emisores que se están llevando a cabo.

Muchas gracias por el apoyo recibido durante este año.



JUNTA DIRECTIVA



MANUEL CORNAX
PRESIDENTE



SANTIAGO PADILLA
GERENTE



PEDRO GONZALEZ
TESORERO -
VOCAL DE 2°



JORGE CASTILLA
VICEPRESIDENTE 1°



ANDRÉS CASTILLO
VICEPRESIDENTE 2°



CARLO SUFFREDINI
VICEPRESIDENTE 3°



ANDRÉS GONZALEZ
VOCAL 5°
HOTEL BARCELO
SEVILLA



JORGE MORILLA
VOCAL 4°
HOTEL LAS CASAS
DE LA JUDERÍA



PEDRO AGUDO
VOCAL 3°
HOTEL
BELLAVISTA



CLAUDIO MILLÁN
VOCAL 2°
HOTEL ADRIANO



JOSE LUIS GALINDO
VOCAL HOSTALES,
PENSIONES Y
ALBERGUES
PENSIÓN CATEDRAL



JOSE LUIS LÓPEZ
VOCAL APARTAMENTOS
TURÍSTICOS
AT MURILLO



La AHS en otras asociaciones empresariales



FAHAT

Federación Andaluza de Hoteles
y Alojamientos Turísticos

MANUEL CORNAX

Vicepresidente 1º
Junta Directiva
Miembro



CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

MANUEL CORNAX

Asamblea General
Miembro



CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía

MANUEL CORNAX

Asamblea General
Junta Directiva
Miembro

SANTIAGO PADILLA

JORGE CASTILLA

Miembros



ces
CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

MANUEL CORNAX

Vicepresidente
Presidente de la
Comisión Turismo

ANDRES CASTILLO

JORGE MORILLA

Miembros



Cámara
Sevilla

MANUEL CORNAX

JORGE MORILLA

Vocales
Pleno de La Cámara

La AHS en otras asociaciones

La Asociación de Hoteles de Sevilla cuenta con representación en las principales organizaciones empresariales a nivel local, regional y nacional y por eso, Manuel Cornax ha participado en las Asambleas de CES, CEA y CEHAT, estando presentes además muchos de los miembros de la Junta Directiva en la Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Sevilla.

Pero no solo en asociaciones empresariales, la AHS está presente a lo largo del año en numerosas reuniones con la Diputación de Sevilla o con el Ayuntamiento de la ciudad, para tratar asuntos de interés para nuestros asociados.



Coyuntura Turística Hotelera



75,39% **OCUPACIÓN**
+3,16%

En ocupación, son los hoteles de 2 estrellas los que mayor ocupación media anual han alcanzado y los que más han crecido respecto al año anterior, seguidos de los AT, cuyo crecimiento también es más elevado que en el resto de categorías y solo decrecen los de 1 estrella.

128,22€ **ADR**
+10,22%

El ADR en 2024 ha sido de 128,22€ de media en Sevilla capital, un 10% más que en el año anterior. La categoría con mayor crecimiento es la de 1 estrella, seguida de 3 estrellas.

100,31€ **RevPar**
+13,94%

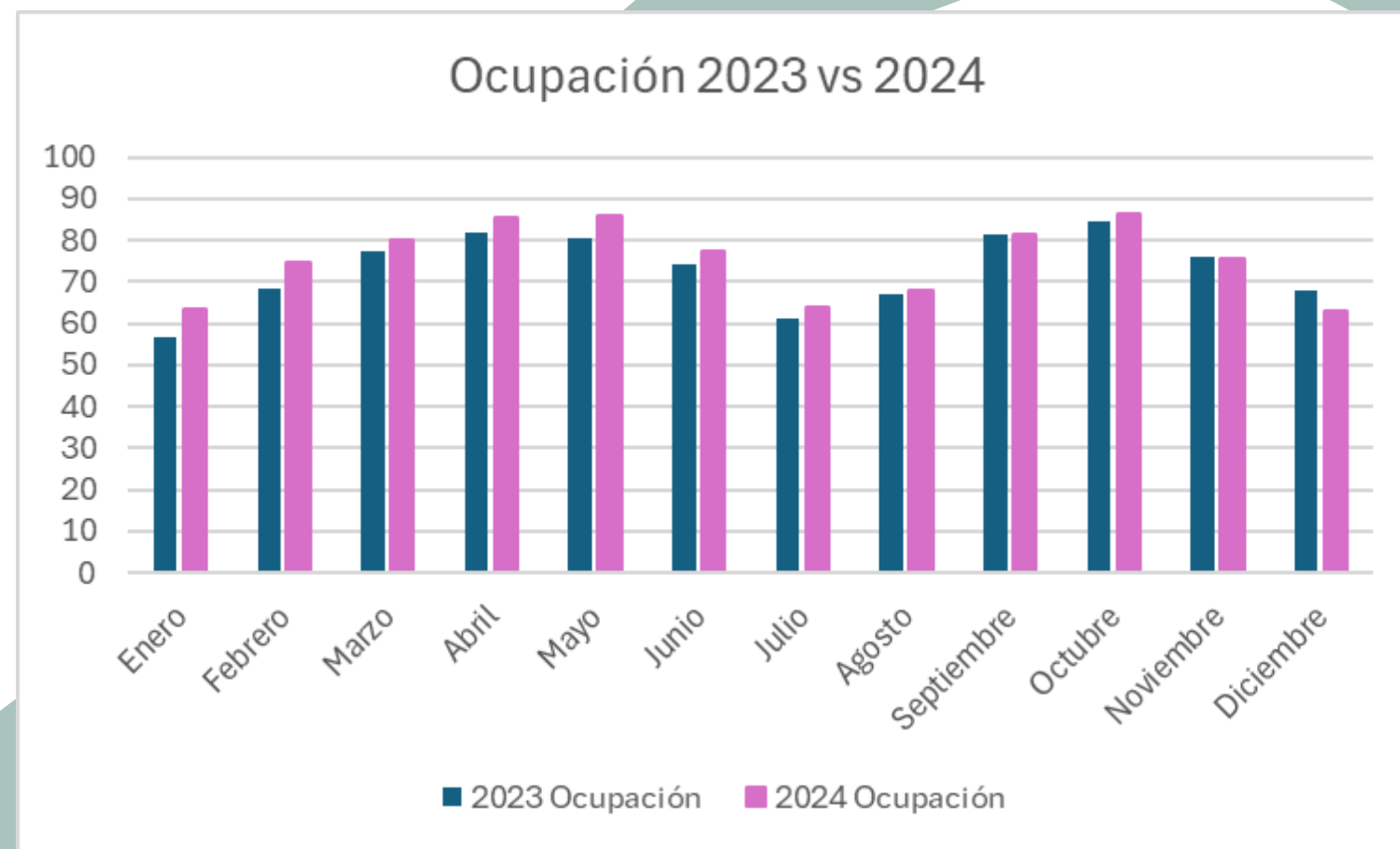
El dato más destacado por su crecimiento y significado es el de RevPar, que ha sido de 100,31€ de media para todas las categorías, casi un 14% superior al de 2023. Son los hoteles de 2 estrellas los que más crecen, con un 20,90% más de RevPar, seguidos de los de 3 estrellas, con un 13,70%.

- El 2024 ha sido un año muy bueno, que de nuevo supera las cifras del año anterior en la capital y en la provincia, en los principales parámetros a medir, en hoteles y en Apartamentos Turísticos.
- El mayor crecimiento se da en ADR y RevPar, siendo el crecimiento en ocupación más leve, pero por encima de 2023.
- Por todo esto podemos decir que Sevilla es un gran destino turístico y se encuentra en un gran momento de auge como lugar para visitar, que en 2024 ha vuelto batir récords de alojamientos turísticos.

Ocupación por meses



Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia



H + AT Capital	2023	2024	DIFERENCIA
Enero	56,7	63,58	12,13%
Febrero	68,21	74,46	9,16%
Marzo	77,32	80,03	3,50%
Abril	81,92	85,59	4,48%
Mayo	80,66	86,03	6,66%
Junio	74,4	77,29	3,88%
Julio	61,18	63,7	4,12%
Agosto	67,03	67,78	1,12%
Septiembre	81,55	81,18	-0,45%
Octubre	84,48	86,43	2,31%
Noviembre	75,8	75,72	-0,11%
Diciembre	67,77	62,9	-7,19%
MEDIA	73,085	75,3908333	3,16%

Fuente: Smart Tourist Office de Sevilla

Comparativa por categorías

Aunque la subida en ocupación media en Sevilla es leve, de un 3,16% más, seguimos creciendo y en niveles ya bastante altos, con una media de 75,39%.

Es la categoría de 2 estrellas la que más crece, seguido de los Apartamentos Turísticos y los hoteles de 3 estrellas. Sorprende el dato en hoteles de 1 estrella que, aunque suponen pocas plazas en el cómputo total de la oferta de alojamientos en Sevilla, hace un balance de 2024 en negativo, con un -1,09%.

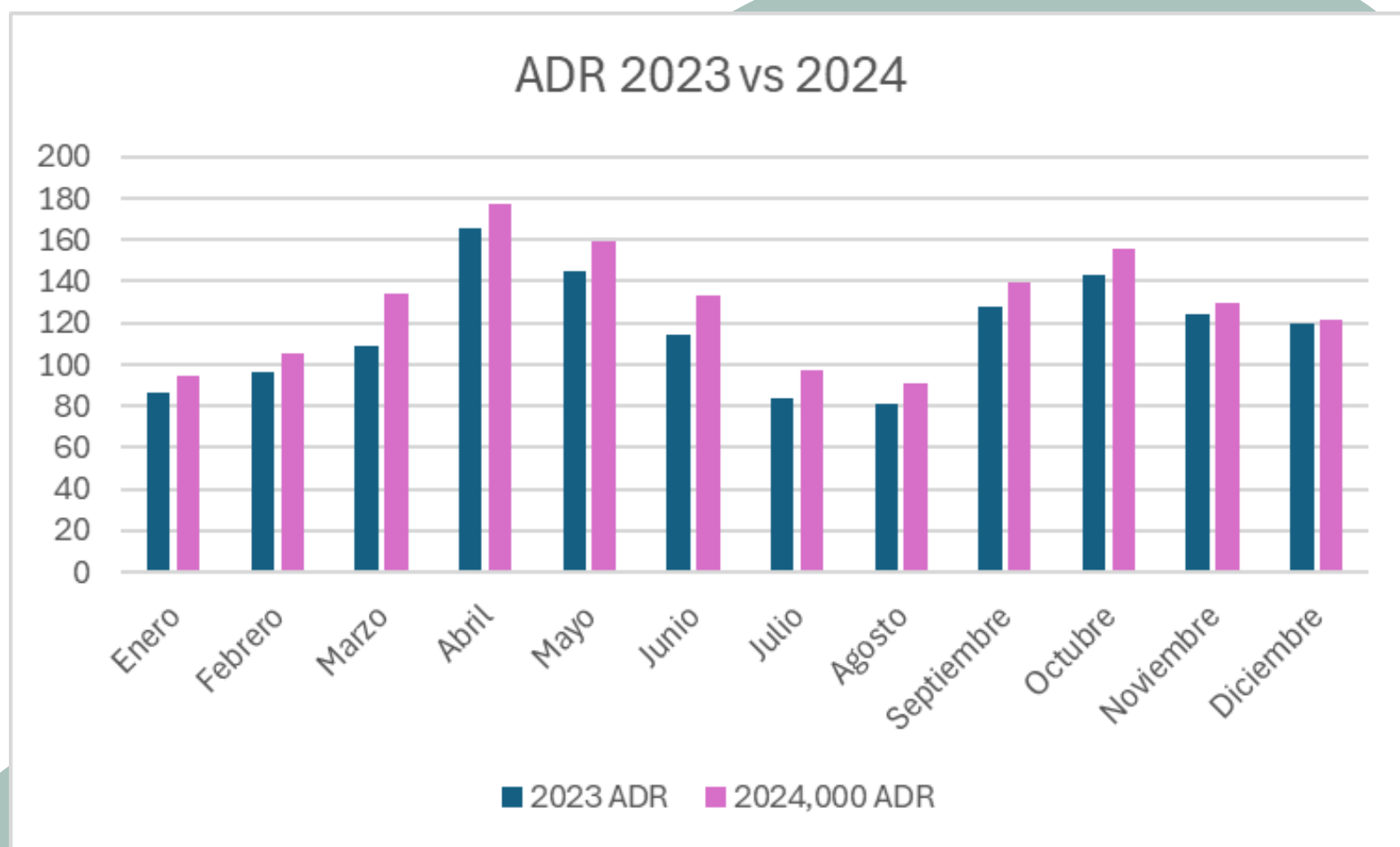
Evolución anual 2023 - 2024

73,09% a 75,39%

Ocupación	2023	2024	Diferencia
TOTAL	73,085	75,39	3,16%
5 estrellas	65,19	67,31	3,25%
4 estrellas	76,98	78,39	1,83%
3 estrellas	70,46	73,43	4,22%
2 estrellas	77,87	87,14	11,90%
1 estrella	77,77	76,92	-1,09%
AT	68,88	74,78	8,56%

Fuente: Smart Tourist Office de Sevilla

ADR por meses



Hoteles	2023	2024	DIFERENCIA
Enero	86,76	94,640	9,08%
Febrero	95,98	105,770	10,20%
Marzo	108,72	133,960	23,22%
Abril	166	177,200	6,75%
Mayo	144,61	158,990	9,94%
Junio	114,26	132,930	16,34%
Julio	84,06	97,400	15,87%
Agosto	81,15	91,130	12,30%
Septiembre	127,94	139,780	9,25%
Octubre	143,16	155,530	8,64%
Noviembre	124,01	129,670	4,56%
Diciembre	119,37	121,630	1,89%
MEDIA	116,335	128,219	10,22%

Fuente: Smart Tourist Office de Sevilla

Comparativa por categorías

La subida del precio medio en Sevilla capital es importante, de un 10,22%, pasando de 116,34€ a 128,22€ de media para 2024.

Las categorías hoteleras que más crecen son las de 1 y 3 estrellas y la que menos es la de 5 estrellas, pero aun así con una gran subida, ya que un 5,17% supone un precio medio de 263,26€.

Evolución anual 2023 - 2024

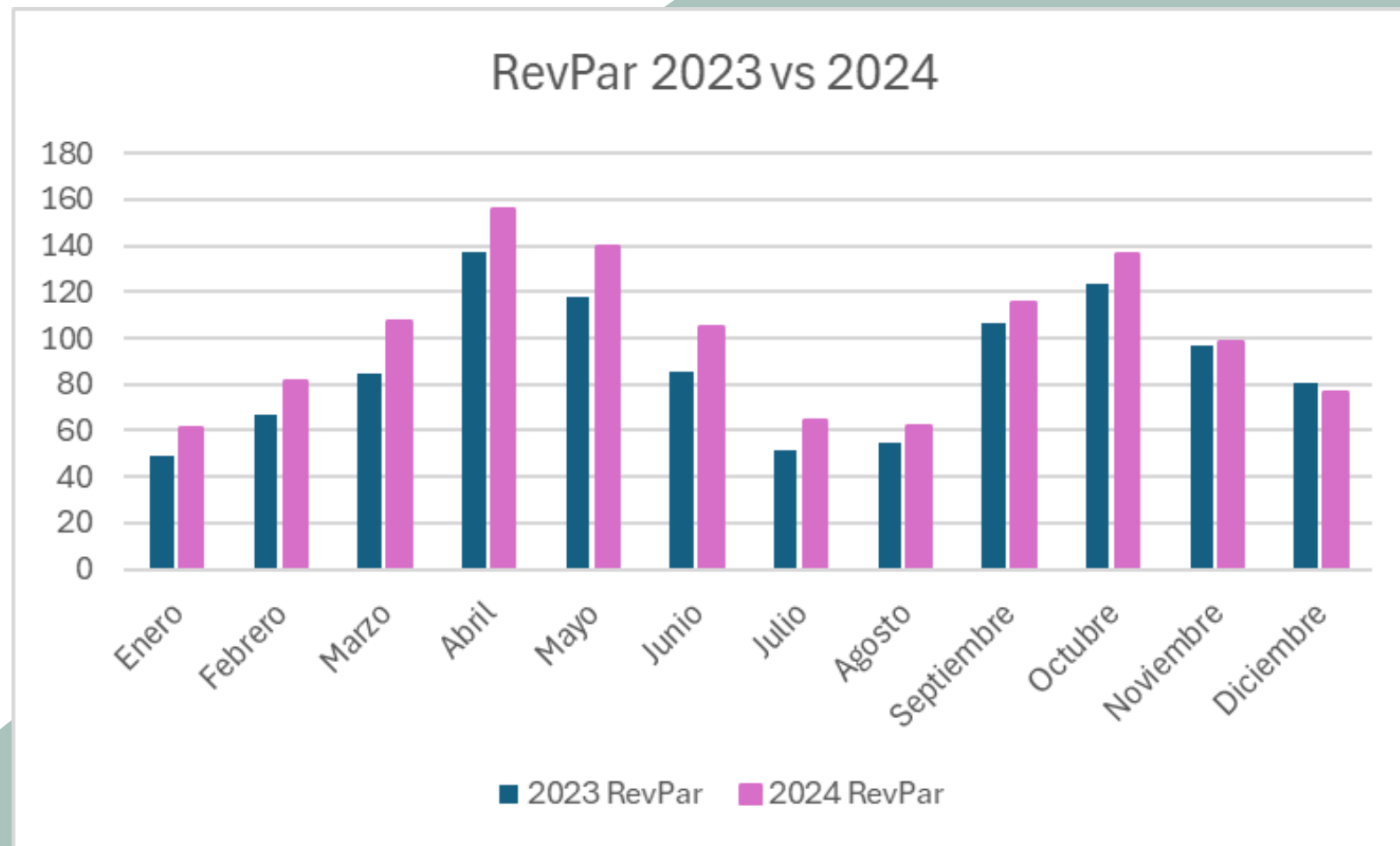
116,34€ a 128,22€



ADR	2023	2024	Diferencia
TOTAL	116,34	128,22	10,22%
5 estrellas	248,99	263,26	5,17%
4 estrellas	118,36	129,84	9,70%
3 estrellas	95,3	108,69	14,05%
2 estrellas	83,36	90,54	8,62%
1 estrella	74,2	86,79	16,96%

Fuente: Smart Tourist Office de Sevilla

RevPar por meses



Hoteles	2023	2024	Diferencia
Enero	48,86	61,17	25,19%
Febrero	67,21	81,69	21,54%
Marzo	84,55	107,31	26,92%
Abril	137,51	155,81	13,31%
Mayo	117,91	139,34	18,17%
Junio	85,65	104,68	22,22%
Julio	51,81	64,63	24,74%
Agosto	55	62,01	12,75%
Septiembre	106,4	115,8	8,83%
Octubre	123,83	136,18	9,97%
Noviembre	96,82	98,41	1,64%
Diciembre	80,82	76,65	-5,16%
MEDIA	88,0308333	100,306667	13,94%

Fuente: Smart Tourist Office de Sevilla

Comparativa por categorías

El RevPar es el parámetro que más crece en nuestro destino. La subida es casi de un 14% y es el gran dato cuantitativo de 2024.

Los hoteles de Sevilla tuvieron un RevPar medio de 100,31€ en 2024, muy por encima del mismo dato medio en Andalucía: 73,68€ y en España: 81,78€.

La categoría con mayor crecimiento se da en los 2 y 3 estrellas y el menor en 4 estrellas, que aún así tiene una diferencia del 11,66% más que en el año anterior.

Evolución anual 2023 - 2024

88,03€ a 100,31€



RevPar	2023	2024	Diferencia
TOTAL	88,03	100,31	13,94%
5 estrellas	159,31	180,39	13,23%
4 estrellas	92,92	103,76	11,66%
3 estrellas	68,85	81,74	18,71%
2 estrellas	66,2	80,04	20,90%
1 estrella	59,12	68,04	15,10%

Fuente: Smart Tourist Office de Sevilla

Qué hemos hecho este año



PROMOCIÓN DEL DESTINO SEVILLA

1

Con el apoyo de la Diputación de Sevilla, hemos participado en diferentes acciones de promoción del destino Sevilla.

- A nivel nacional en Málaga, Granada y Córdoba.
- A nivel internacional, con visitas a Viena, Munich, Marruecos.

PROMOCIÓN DE LOS HOTELES DE SEVILLA

2

- Maridarte ha sido el nuevo producto que combina arte y gastronomía en hoteles de lujo de la ciudad en febrero.
- Terrazeando, ando y Sevilla HOTEL Plus son los productos que se crearon desde la AHS con el objetivo de promocionar Sevilla en verano, uno de los periodos de menor ocupación hotelera.
- Las Jornadas Gastronómicas es nuestro producto más consolidado, que nació con el objetivo de poner en valor los espacios gastronómicos de los hoteles de Sevilla y su provincia en octubre.
- Las Jornadas de Puertas Abiertas para acercar al sevillano a los hoteles y mejorar la vinculación entre ambos en noviembre.

FORMACIÓN

3

Para estar al día en las normativas que nos afecta. En 2024 hemos llevado a cabo jornadas formativas y reuniones por categorías, que aportaron a nuestros asociados los conocimientos necesarios para tener sus establecimientos y negocios al día en materia legislativa.

Promoción del destino

En el mes de febrero se presentó el Plan de Acción de Promoción Turística 2024, que contemplaba un total de 17 actuaciones en sendos destinos nacionales e internacionales.

Finalmente, las ciudades españolas en las que Prodetur, junto al sector empresarial, ha llevado a cabo misiones comerciales y presentaciones del destino este año son: Málaga, Córdoba, Granada, Madrid y Barcelona.

En lo que respecta al mercado internacional, se han desarrollado promociones en Alemania, Austria y Marruecos.

El presidente de la AHS, Manuel Cornax Campa, ha liderado la mayoría de las acciones comerciales que se han llevado a cabo, asistiendo a las promociones del Destino Sevilla a nivel nacional e internacionales.



FITUR 2024



El primer gran evento del año suele ser FITUR, que en esta edición se desarrolló del 24 al 28 de enero. En esta ocasión aprovechamos para presentar el nuevo producto de promoción que se llevaría a cabo en el mes de febrero: Maridarte, la unión de arte y gastronomía en los hoteles de lujo de la ciudad.

Manuel Cornax asistió como representante de la AHS a las presentaciones más destacadas que se hicieron en el stands de Turismo de la Provincia de Sevilla y en el de Sevilla, donde se presentó Mariadrte.



Maridarte: Arte y Gastronomía

El Hotel CoolRooms Palacio Villapanés acogió la inauguración del Festival Maridarte, una experiencia cultural que aúna arte contemporáneo y gastronomía en nueve hoteles de la ciudad, para ofrecer a ciudadanos y visitantes la posibilidad de maridar la línea gastronómica de su restaurante –en especial su cocina de cuchara– con exposiciones de obras artísticas de inspiración contemporánea, desde el 23 de febrero al 3 de marzo.

Se trata de una innovadora iniciativa desarrollada por el Colectivo Comisura junto con la AHS, que contó con reconocidos creadores de la escena local y regional, son Daniel Franca, Ana Langeheldt, Meri Merino, Antonio R. Ledesma, Zesar Bahamonte, José Tomás Pérez-Indiano, La Mínima y Art Sevilla. Por su parte, los hoteles seleccionados para acoger Maridarte son CoolRooms Palacio de Villapanés, Alfonso XIII, Cavalta Boutique, Radisson Magdalena Plaza Sevilla, Casa Palacio Don Ramón, Hospes Las Casas del Rey de Baeza, Querencia de Sevilla, Gran Meliá Colón y Vincci La Rábida.



maridarte

Arte & Gastronomía
en hoteles de Sevilla

23 de febrero a 3 de marzo de 2024

PATROCINA **Sevilla.**

ORGANIZAN **COLECTIVO COMISURA**  Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia

COLABORAN **Cruzcampo** DESDE 1884 **Fundación Cajasol**

www.maridarte.com



Maridarte: Arte y Gastronomía



Durante los días en los que se desarrolló Maridarte, también tuvieron lugar mesas redondas 'face to face', como espacios de diálogos entre artistas y cocineros para buscar puntos de unión entre los creadores del arte y la cocina.

También en el Hotel Vincci La Rabida tuvo lugar una cena con autoridades y empresarios locales, como uno de los hoteles participantes donde se podía disfrutar de esta combinación de arte y gastronomía.



Dulces de Convento

La AHS firmó en 2023 un acuerdo de colaboración con la Hermandad de Nuestra Señora de la Antigua y San Antonio de Padua, para poner en valor los productos artesanales, un elemento más del patrimonio de esta ciudad.

Con motivo del comienzo de la Cuaresma, volvimos a convocar a los medios de comunicación y anunciar a nuestros asociados esta iniciativa.

Los productos de los conventos, además de su indiscutible calidad derivada de su carácter artesanal y de las materias primas que se usan, constituyen una de las fuentes de ingresos de las comunidades religiosas que les permite a duras penas el mantenimiento del incalculable valor histórico y artístico que estos edificios tienen.

Tres conventos de clausura son los que ofrecen sus productos a los hoteles, y este año han comenzado a trabajar con ellos el Hotel Inglaterra, Hotel Querencia de Sevilla, Hotel Doña Carmela, Hotel Ibis Style, Hotel Don Ramón y Gran Meliá Colón.

La idea es que los hoteles tengan a su disposición los dulces de convento, al igual que se ofrecen en El Real Alcázar de Sevilla cada año en el Puente de la Inmaculada, durante todo el año.



Terrazeando, ando

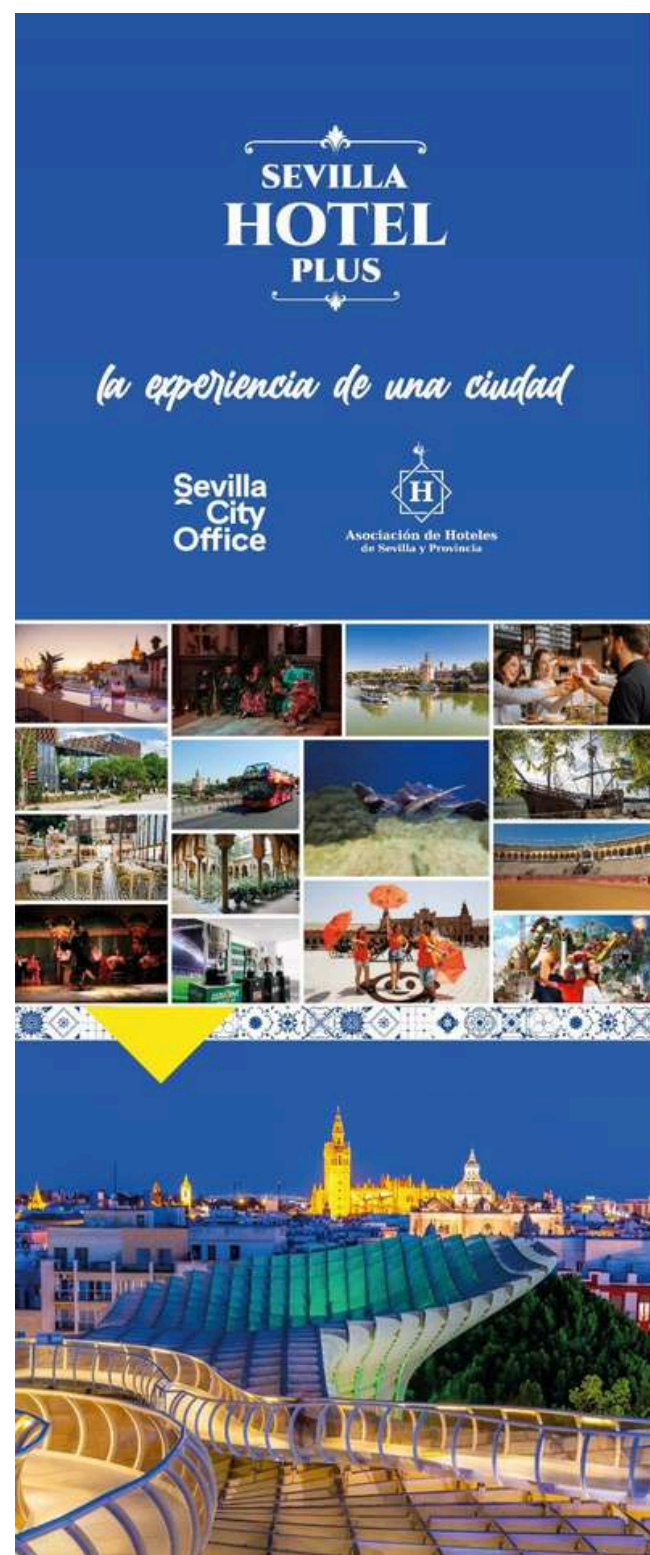
Terrazeando, ando se ha consolidado como el producto de promoción más valorado por nuestros asociados, que cumple con el objetivo de atraer a turistas y locales a estos espacios abiertos de los hoteles de Sevilla y su provincia, que funciona todo el año, cada edición aglutina a más establecimientos y este año presentamos de nuevo con la llegada del verano en la terraza del Hotel Vincci Molviedro.

Cuenta con treinta y dos establecimientos, que dan visibilidad a estos espacios únicos, que aportan valor añadido a nuestro destino y a los hoteles de Sevilla, como un lugar más que no debes dejar de conocer en tu visita a Sevilla. Terrazas, jardines y patios que se ofrecen como espacios culturales donde ver un espectáculo flamenco, tomar un café, una copa o una cena.

Como novedad este año se ha creado un microsite que permite conocer cada una de estas terrazas, algunas de ellas en la provincia, con diferentes fotografías de cada espacio, así como los servicios que ofrecen, horarios y su localización.

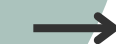


Sevilla HOTEL Plus



La cuarta edición de Sevilla HOTEL Plus se presentó en la réplica de la Nao Victoria, con varias novedades que buscan perfeccionar este producto, creado para paliar la temporada baja de Sevilla en verano, del 15 de junio al 30 de septiembre, que en el año anterior había durado hasta diciembre, con poco éxito y por eso buscaba ser una promoción más acotada en el tiempo.

Otras de las novedades fueron la introducción de dos nuevas empresas: la Plaza de Toros de la Maestranza y el Real Betis Balompié. De esta manera, los turistas que se alojaron en los hoteles de Sevilla y su provincia podían obtener en el verano 15 descuentos especiales en empresas de ocio y cultura.



XXIII Jornadas Gastronómicas



La mayor convocatoria hotelera se ha conseguido en las XXIII Jornadas Gastronómicas, con treinta establecimientos, dos de ellos en la provincia y de todas las categorías desde hoteles de 5 estrellas a hoteles de 2 estrellas y hasta Apartamentos Turísticos, con un elemento tan importante para nuestro destino como es la NARANJA.

Hotel Alfonso XIII, Hotel EME Catedral Mercer, Hotel Eurostars Torre Sevilla, Hotel Don Ramón, Hotel Gran Meliá Colón, Hotel Radisson Magdalena, Hotel Unuk Vincci Selección, Hotel CoolRooms Palacio de Villapanés, Hotel Bellavista Sevilla, Hotel Alcázar de la Reina (Carmona), Hotel Hospes Las Casas del Rey de Baeza, Hotel Fernando III, Hotel Novotel Sevilla, Taberna del Alabardero, Hotel NH Plaza de Armas, Hotel Los Seises, Hotel Hilton Garden INN, Hotel Giralda Center, Hotel Meliá Lebreros, Hotel Meliá Sevilla, Hotel Sevilla Center, Hotel Silken Al-Andalus, Hotel Vincci La Rábida, Hotel Vincci Molviedro, Hotel Manolo Mayo (Los Palacios), Hotel Alcoba del Rey, Hotel Convento La Gloria, Apartamentos Suites Murillo, Vía Sevilla-Cádiz (El Cuervo) y Betis 7 Triana Experience.

Actividades paralelas:

- Seminario de la Naranja en la ESHS
- Ruta Cultural con cata olfativa
- Declaración Institucional de la Naranja



Actividades paralelas XXIII JG



Antes de dar comienzo las XXIII Jornadas Gastronómicas, en el mes de septiembre, organizamos una visita a una de las empresas más representativas del sector de la naranja en Sevilla: Gospa Citrus, con algunos de los hoteles que participarían después en las jornadas para que le inspiraran a elaborar los menús con la naranja como protagonista.

También, casi al concluir, se leyó un Manifiesto de la Naranja en la Taberna del Alabardero de Sevilla, donde Manuel Salinero realizó un gran alegato de este cítrico, que supone un gran revulsivo económico para Sevilla. Acompañado de unos datos económicos de la exportación de naranjas sevillanas que ofreció Javier López Esparza, presidente de los productores de naranjas (Asociafruit) y acompañado de Julio Moreno, presidente de la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo.



Jornadas de Puertas Abiertas



Más de 300 personas pasaron por los hoteles de Sevilla para conocer cómo funciona un hotel: servicios, instalaciones, responsabilidades, iniciativas, etc. Así como políticas de sostenibilidad o de turismo accesible, entre otras.

Las IV las Jornadas de Puertas Abiertas de los Hoteles de Sevilla, que se desarrollaron del 25 al 28 de noviembre, con diferentes actividades muy originales y novedosas, vinculadas a la época navideña que le seguía.



Visitas guiadas en más de 20 hoteles



Taller de tendencias de moda navideña



Catas de mantecados y vinos espirituosos

RING, RING, RING!
¡BIENVENIDOS A LOS HOTELES DE TU CIUDAD!

JORNADAS PUERTAS ABIERTAS
25-28 NOV

ACTIVIDADES:
VISITAS GUIADAS POR LOS HOTELES
CATAS DE DULCES DE NAVIDAD & VINOS DE JEREZ
TALLERES DE TENDENCIA DE MODA EN NAVIDAD

MÁS INFORMACIÓN:
HOTELESESEVILLA.COM

no800 Sevilla Consejo Regulador de Mantecados y Vinos de Jerez Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia El Corte Inglés



Embajador de Sevilla

En esta ocasión reconocemos la labor realizada por la Policía Nacional y el Grupo Giralda de Policía Local, a los que otorgamos la distinción EMBAJADOR DE SEVILLA, por la contribución que ambas entidades han hecho para que Sevilla sea un destino seguro para el turismo que nos visita.

Al Grupo Giralda por los servicios prestados al turismo de nuestra provincia durante más de veinticinco años, combatiendo con eficacia la delincuencia común, que puntualmente se pueda producir en los lugares de mayor afluencia turística.

A la Policía Nacional, por los servicios que viene prestando en los últimos años de su dilatada historia, al cumplir doscientos años.

El Hotel Barceló Renacimiento fue el escenario para hacer entrega de estos galardones, que tuvo lugar en el encuentro de Navidad al que asistieron directores de numerosos hoteles y autoridades relacionadas con el turismo de Sevilla, además de responsables de CaixaBank, con los que siempre se hace este evento.



Formación AHS

En 2024 hemos llevado a cabo diferentes jornadas de formación en alianza con las principales empresas de interés para los miembros de la AHS.

Jornadas en las que hemos participado:

Jornada Digitalización Estratégica	Enero	Hotel Inglaterra	Jaippy
Tecnohotel On Tour	Febrero	Hotel Bécquer	Revista Tecnohotel
Jornada Sostenibilidad Hotelera	Febrero	Hotel H10 Casa de la Plata	ECO - ONE
Foro Destino Sevilla	Mayo	Oficina de Turismo	Expedia Group
El Futuro Hotelero de Sevilla	Mayo	Hotel Bécquer	Christie&Co
Jornadas Perspectivas Tasa Turística	Septiembre	Oficina de Turismo	Diputación de Sevilla



Formación AHS

También hemos realizado acciones propias desde la AHS en 2024 que detallamos a continuación. La primera a nombrar han sido las diferentes **reuniones por categorías para hacer un repaso normativo** que afectara de forma particular a esa categoría y más concretamente por el **Decreto 13/2020 de Hoteles de la Junta de Andalucía**.

Jornadas de hoteles por categoría:

Hostales, Pensiones y Albergues	Febrero	Hotel Doña María
Hoteles de 5 estrellas	Marzo	Hotel Alfonso XIII
Hoteles de 4 estrellas	Septiembre	Hotel Novotel
Apartamentos Turísticos	Noviembre	Apartamentos Murillo
Hoteles de 3, 2 y 1 estrellas	Febrero 2025	Hotel Don Paco



Formación AHS

La empleabilidad en el sector hotelero

La demanda creciente de profesionales cualificados para el sector de la hostelería, en general, y del sector hotelero, en particular, es uno de los temas de máxima preocupación para todos, clave para el éxito de la industria turística y hotelera de Sevilla.

¿Cómo captarlos y cómo fidelizarlos en nuestras empresas? Trabajadores que deben cubrir las necesidades de veintiséis mil plazas hoteleras, sólo en Sevilla capital, que emplea solo en el sector hotelero a cerca de cuatro mil trabajadores, con una actividad que representa el 14% del PIB de la ciudad, con un número de afiliados a la Seguridad Social que, si consideramos al sector de la Hostelería, alcanza los 54.000 trabajadores.

Es por ello que, siendo uno de los grandes pilares de nuestra economía, el reto de la profesionalización sigue estando pendiente.

Por ello, desde la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia organizamos una Jornada de Empleabilidad en el sector Hotelero, el 19 de junio en el Hotel Hesperia Sevilla, con gran éxito de asistencia.



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia



ARCH30



20
24

ARCH30

FORO DE INNOVACIÓN CONSTRUCTIVA

SEVILLA

HOTELERA

Organizado por



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

FAHAT
Federación Andaluza de Hoteles
y Alojamientos Turísticos

El Hotel Silken Al-Andalus acogió en septiembre la II edición del "Foro de Innovación Constructiva Hotelera: Arch30. Un foro que reúne a propietarios y responsables de cadenas con obra nueva o reformas previstas, con los principales fabricantes internacionales del sector de la construcción, involucrados con la innovación y la sostenibilidad.

Arch30 es un programa para conocer las tecnologías innovadoras del sector y generar oportunidades de negocio entre sus participantes. El evento combina reuniones cara a cara personalizadas con actividades de networking relajadas y distendidas.

Además este año, para complementar este evento que hacemos anualmente, se ha creado una revista mensual que cuenta las experiencias de hoteleros con reformas en sus establecimientos, así como de empresas de materiales para llevarlo a cabo.



Jornada de Impacto Turístico en Sevilla



Desde la AHS hemos querido organizar una jornada especial e importante, que buscaba medir el Impacto del Turismo en Sevilla en la actualidad.

Para ello reunimos a profesionales del sector, políticos con competencia en Turismo y profesores de la Universidad de Sevilla, que aportaron datos y opiniones para conocer dónde estamos y hacia dónde vamos en el Turismo de nuestro destino: Sevilla.

La jornada tuvo lugar el 13 de noviembre, en CaixaForum Sevilla y contó para su inauguración con el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz y el Consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal.

Vanessa Villegas, socia directora del despacho Sanguino Abogados; Ana García, Vicedecana de la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla o Manuel A. Fustegueras, Redactor del POTA, fueron algunos de los invitados a esta jornada.



**JORNADAS
SOBRE EL
IMPACTO
DEL TURISMO
EN SEVILLA**

13 NOV
9H00/14H30
EDIF. CAIXA FORUM
SEVILLA



Jornada de Sostenibilidad en hoteles



III Jornada sobre la sostenibilidad en la industria hotelera.

Ideas para aplicar la agenda 2030 en mi hotel, y cómo rentabilizarla.

19 de noviembre • 10h
Hotel NH Collection Sevilla



La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, con la colaboración de la empresa Ecotic, organizan las III Jornadas de Sostenibilidad para el sector hotelero, que tuvo lugar el 19 de noviembre, en el Hotel NH Collection.

Contamos con un panel de experiencias de la industria hotelera de Sevilla para avanzar en la implementación de los ODS en hoteles como Only You. Bécquer, Kivir y Bellavista. También contamos con un panel de proveedores de Gebio, Ypesysteme o Trimbo con soluciones de ahorro para hoteles de forma sostenible.





Asamblea General AHS

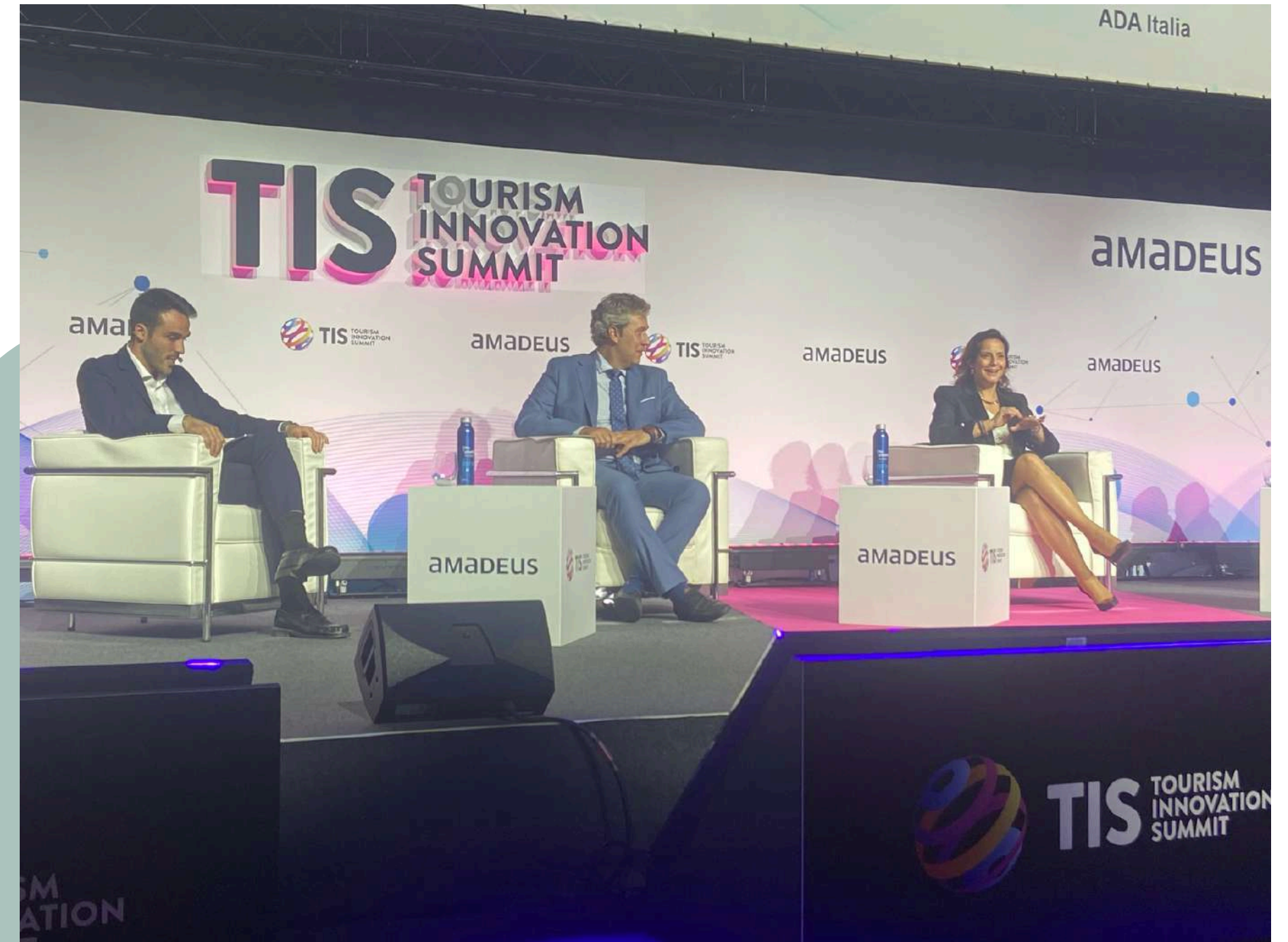
El 14 de marzo tuvo lugar la Asamblea General de Rendición de Cuentas de la AHS, en el Hotel Giralda Center, donde previamente asistimos a un almuerzo del sector y pudimos conocer el establecimiento, de interés para muchos de los que suelen asistir a estas reuniones sociales.

En ella se aprobó el acta de la anterior Asamblea General del año 2023; se presentó y aprobó la Memoria de Gestión 2023, se presentó y aprobó el Resultado Económico 2023; se presentó y aprobó el Presupuesto 2024 y se presentó y aprobó el Plan de Actuaciones 2024. Por último, se ratificaron las altas y bajas asociativas del año 2023.



Participación en TIS 2024

Muchos fueron los hoteleros que una edición más pasaron por el Tourism Innovation Summit (TIS), que en su edición 2024 contó con uno de nuestros asociados y miembro de la Junta Directiva, Pedro Agudo, como ponente para hablar de el Cambio hacia la Transformación Digital en el Turismo: Visión y Retos.



Encuentros sociales



En 2024 hemos llevado a cabo diferentes jornadas de formación en alianza con las principales empresas de interés para los miembros de la AHS.



Almuerzo del sector	Hotel CoolRooms Palacio Villapanés	Febrero
Almuerzo del sector	Hotel Giralda Center	Marzo
Copa de Feria	Caseta del Turista	Abril
Copa de Verano	Hotel Alcázar	Junio
Almuerzo del sector	Hotel Novotel Sevilla	Septiembre
Almuerzo del sector	Restaurante Malandro	Noviembre
Almuerzo de Navidad	Hotel Barceló Sevilla Renacimiento	Diciembre

Copa Feria de Abril

www.hotelesdesevilla.com



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia



Almuerzo de Navidad

www.hotelesdesevilla.com



Acuerdos comerciales

Son veinticuatro las empresas con las que la AHS tiene firmado un acuerdo comercial para dar a nuestros asociados ventajas que no pueden encontrar de forma individual.



Comunicación y Marketing



La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia ha lanzado en 2024 22 notas de prensa, pero Manuel Cornax ha realizado más de cien entrevistas a lo largo del año, entre radio, prensa escrita y televisión a nivel local, regional y nacional para tratar cuestiones de interés para el sector hotelero de Sevilla y su provincia.

En 2024 hemos hablado de nuestros productos de promoción, las ocupaciones de los hoteles en fechas de especial interés, nuestras mayores inquietudes o acciones concretas que alguno de nuestros asociados realiza en su establecimiento o quieren que difundamos desde la AHS.

La imagen de marca Hoteles de Sevilla está muy consolidada en nuestro destino y es de vital importancia para generar negocio a nuestras empresas. Una imagen de calidad, no a cualquier precio, que aporte rigor de datos, promoción de servicios e iniciativas sociales, que hagan de la marca hotelesdesevilla un valor seguro. Ese es nuestro principal objetivo de comunicación hacia el exterior.



Comunicación y Marketing



Resumen de prensa diario

Con información de medios de comunicación generales, que afecta a nuestras empresas asociadas. También de prensa especializada, que ofrece estar al día en estrategias de ventas y marketing

Circular semanal

Con contenido de nuevas normativas, oferta formativa, morosos y modo de actuación, eventos sociales del sector hotelero o proyectos de promoción de nuestra marca: Hoteles de Sevilla

Informes exclusivos

De forma regular realizamos documentos especiales con Calendario de Eventos en Sevilla, proyectos de construcción de nuevos establecimientos turísticos o de estadísticas de ocupación y precio medio.

Redes Sociales

Cinco son las redes sociales en las que estamos presentes con finalidades y publicaciones diferentes, según el público al que nos dirigimos. Todo el posicionamiento es orgánico, ya que nunca hemos invertido en publicidad en esto.

Convocatorias y Notas de prensa

Para dar a conocer productos de promoción propios o de alguno de nuestros asociados, dar a conocer cuestiones que nos preocupan como sector o informar del estado de reservas en periodos de interés



Altas en la AHS

Establecimiento	Categoría	Fecha
Hotel Soho Boutique	Hotel 4*	01/01/2024
Hotel Arco de la Seda	Hotel 2*	01/04/2024
Hotel Legado Alcázar	Hotel 4*	01/04/2024
Hotel BLU Torre de Sevilla	Hotel 3*	01/05/2024
Hotel Ocean Drive	Hotel 4*	01/05/2024
Hotel EXE Sevilla Macarena	Hotel 4*	01/06/2024
Hotel Unuk Vincci Seleccion	Hotel 5*	01/07/2024
URSS (Certificaciones de Calidad - Normas ISO)	Socio Colaborador	01/01/2024


Bajas en la AHS

Establecimiento	Categoría	Fecha
Hostal Espino	Hostal 1*	31/01/2024
Hotel Las Casas de los Mercaderes	Hotel 3*	31/03/2024
Hotel Unuk	Hotel 5*	30/06/2024
Hotel Legado Oromana	Hotel 3*	30/06/2024
Apartamentos Sevilla Dreams	Apartamentos Turísticos	30/09/2024
Hotel Sandra	Hotel 3*	30/10/2024
Impuestalia	Socio Colaborador	31/12/2024

GRACIAS



**Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia**

 www.hotelesdesevilla.com