

AÑO 2025

Memoria de Actividades



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

WWW.HOTELESDESEVILLA.COM

Índice

1. Organigrama

Representantes de cada categoría hotelera y participación de la AHS en diferentes organismos públicos y privados de interés

2. Coyuntura Turística

Resumen de los datos más relevantes del Informe de Coyuntura Hotelera de Sevilla en 2025

3. Qué hemos hecho

Promoción del destino dentro y fuera de España, dinamización con proyectos propios de la AHS y formación para diferentes niveles de cargos y tipos de alojamientos



4. Encuentros sociales

Almuerzos del sector, Copa de Feria, Cena de Verano y Almuerzo de Navidad

5. Comunicación y Marketing

La participación de la AHS en los medios de comunicación, con convocatorias y notas de prensa, entrevistas y reportajes durante todo el año

6. Altas y bajas

Todos los establecimientos que se han dado de alta y baja del censo de alojamientos asociados a la AHS, así como los socios colaboradores

Un gran año



Un buen año en ocupaciones y facturación, un año de transición donde hemos podido progresar sin sobresaltos y aumentar de forma muy significativa el número de asociados.

Durante este año hemos puesto especial hincapié en cursos de prevención de incendios y primeros auxilios. Nos parece fundamental la seguridad de nuestros clientes y colaboradores. En abril firmamos un convenio colectivo que marcará un entorno laboral de 4 años que esperemos sin sobresaltos y con paz social. También hemos continuado con nuestros “clásicos”: Maridarte, Jornadas Gastronómicas, Terraceando ando, Dulces de Convento, Puertas Abiertas, mantecados en Navidad en los hoteles,... Las jornadas de formación no podían faltar: Inteligencia Artificial, Sostenibilidad, Ciberseguridad, entre otros, y cabe reseñar la conferencia coloquio con Roberto Scholtes, experto de reconocido prestigio nacional, sobre la situación económica mundial y el sector turístico, en particular. Hemos participado en las presentaciones que junto con Prodetur se han realizado en Oporto, Lisboa, París, Estambul, Barcelona, Málaga y Miami. Nuestra presencia en FITUR nos permitió hacer presentaciones de las actividades previstas en los stands de Sevilla y de la provincia. Tuvimos participación activa en el Travel Innovation Summit. Por primera vez la AHS patrocinó, junto con el ayuntamiento de Sevilla, el Festival de Ópera que alternará con la Bienal de Flamenco.

En el momento de redactar esta carta, y como consecuencia del trágico accidente ferroviario de Adamuz (Córdoba), de la interrupción de tráfico ferroviario con Madrid y debido a la sucesión de temporales y el aislamiento con el resto de Andalucía por vía férrea, estamos sufriendo una disminución de ventas importante. A esta situación se acaba de sumar la guerra desatada en Irán y en el Golfo Pérsico que ha interrumpido totalmente el tráfico aéreo este-oeste en una zona crucial para el tráfico aéreo. Sin duda estas circunstancias lastrarán el año y solo nos queda esperar en que el resto del ejercicio nos permita una recuperación. El turismo es una industria de paz y es incompatible con la guerra.

JUNTA DIRECTIVA



MANUEL CORNAX
PRESIDENTE



PEDRO GONZALEZ
TESORERO -
VOCAL DE 2*



JORGE CASTILLA
VICEPRESIDENTE 1º



ANDRÉS CASTILLO
VICEPRESIDENTE 2º



CARLO SUFFREDINI
VICEPRESIDENTE 3º



SANTIAGO PADILLA
GERENTE



ANDRÉS GONZALEZ
VOCAL 5*
HOTEL BARCELO
SEVILLA



JORGE MORILLA
VOCAL 4*
HOTEL LAS CASAS
DE LA JUDERÍA



PEDRO AGUDO
VOCAL 3*
HOTEL
BELLAVISTA



CLAUDIO MILLÁN
VOCAL 2*
HOTEL ADRIANO



JOSE LUIS GALINDO
VOCAL HOSTALES,
PENSIONES Y
ALBERGUES
PENSIÓN CATEDRAL



JOSE LUIS LÓPEZ
SECRETARIO
VOCAL APARTAMENTOS
TURÍSTICOS
AT MURILLO



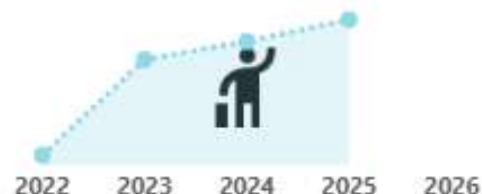
Organización/ Entidad	Órgano	Representantes	Responsabilidad
Entidades privadas			
CEOE	Comisión de Turismo	Manuel Cornax Campa	Miembro
Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)	Junta Directiva	Manuel Otero Alvarado	Vocal
	Asamblea General	D. Manuel Cornax D. Pedro Agudo	Miembros
Confederación Empresarios de Andalucía (CEA)	Consejo Empresarial de Turismo	D. Manuel Cornax D. Jorge Castilla	Miembro Miembro
	Junta Directiva	-----	
	Comité Ejecutivo	-----	
	Asamblea General	D. Manuel Cornax	En representación de la CES
Federación Andaluza de Hoteles y Apartamentos Turísticos(FAHAT)	Junta Directiva	D. Manuel Cornax	Vicepresidente
	Asamblea General	D. Manuel Cornax D. Jorge Morilla Rich	Miembros
Confederación Empresarial Sevillana (CES)	Junta Directiva	D. Manuel Cornax	Vicepresidente
	Asamblea General	10 miembros	Miembros
	Comisión de Turismo	D. Manuel Cornax Campa D. Santiago Padilla	Presidente
Cámara de Industria, Comercio y Navegación de Sevilla (La Cámara)	Asamblea General	D. Jorge Morilla Rich	Miembro por su empresa
	Comité Ejecutivo	D. Manuel Cornax Campa en representación CES	
	Comisión de Turismo de la Cámara	D. Manuel Cornax D. Santiago Padilla	Miembro invitado Miembro invitado
	Sevilla Congress And Convention Bureau	D. Jorge Morilla Rich	
Entidades Públicas			
CONTURSA	Pleno	D. Manuel Cornax	Miembro
Mesa de lucha contra la oferta clandestina		D. Manuel Cornax D. Santiago Padilla	
Mesa de movilidad		D. Jorge Castilla D. Santiago Padilla	
Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía	Mesa del Turismo	D. Manuel Cornax	En representación FAHAT

COYUNTURA TURÍSTICA HOTELERA Y ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS.

VIAJEROS

3.759.291

Mes anterior
-
Año a comparar
3,25 %



PERNOCTACIONES

8.394.183

Mes anterior
-
Año a comparar
3,41 %



ESTANCIA MEDIA

2,23

Mes anterior
-
Año a comparar
0,15 %



% OCUPACIÓN

75,15

Mes anterior
-
Año a comparar
-0,30 %



PLAZAS

36.034

Mes anterior
-
Año a comparar
7,26 %



APARTAMENTOS/HABITACIONES

15.851

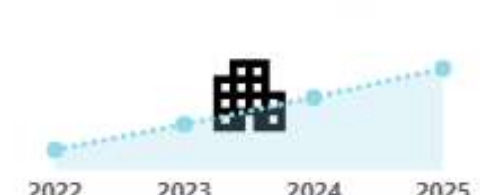
Mes anterior
-
Año a comparar
5,21 %



ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS

604

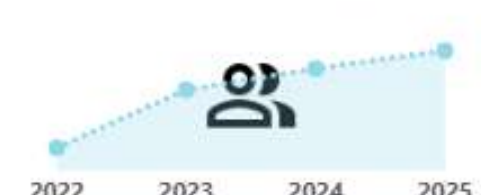
Mes anterior
-
Año a comparar
10,94 %



PERSONAL EMPLEADO

5.102

Mes anterior
-
Año a comparar
5,02 %

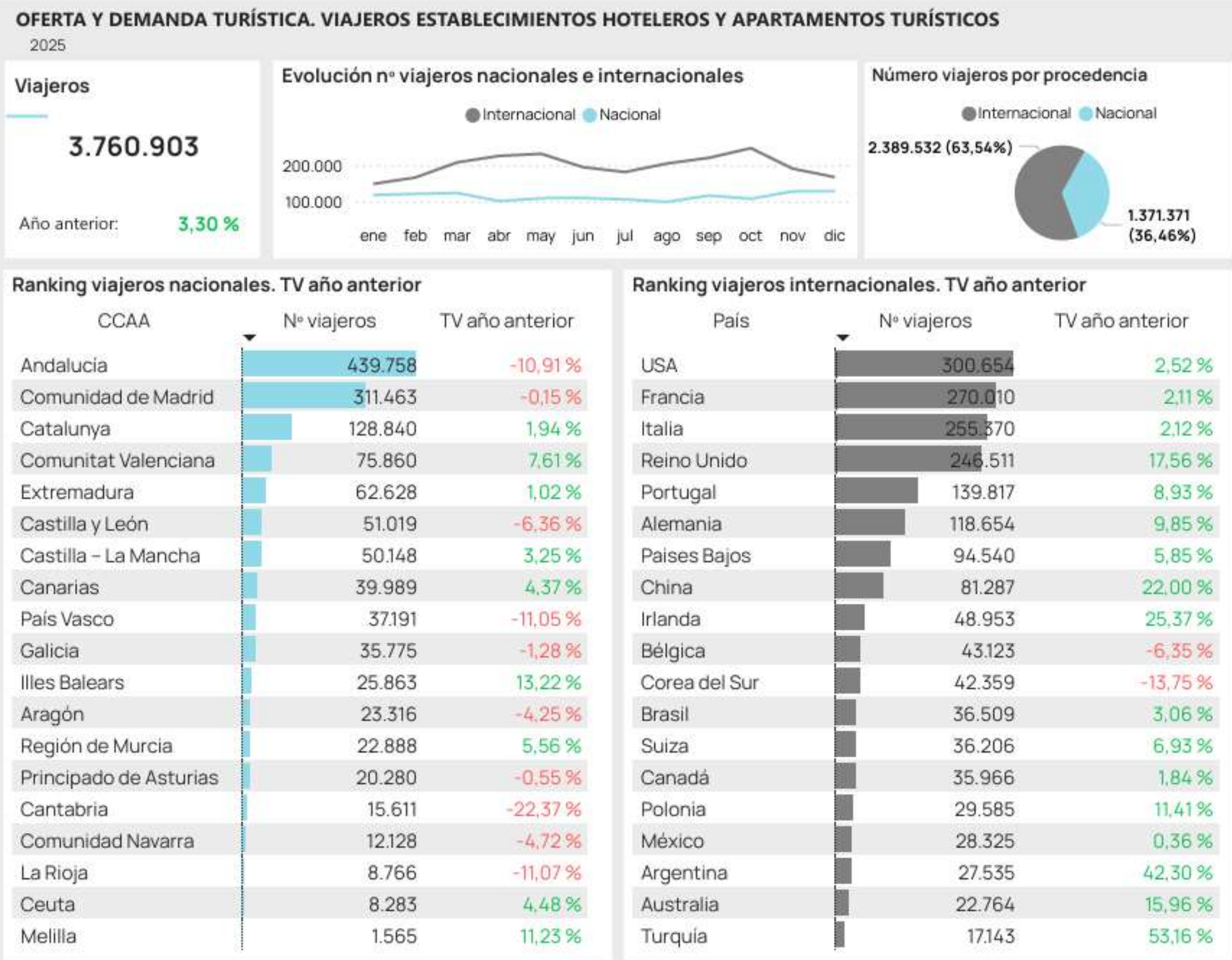


Fuente de datos: INE

Último dato disponible: diciembre de 2025

Informe Anual 2025

En 2025 se consolida el crecimiento del turismo en Sevilla, impulsado por el mercado internacional, con un ligero aumento en todos los parámetros a tener en cuenta, a excepción de la ocupación que casi se mantiene igual.



Viajeros

Durante el año 2025, Sevilla ha registrado 3.760.903 viajeros alojados en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos, lo que supone un incremento del 3,30% respecto al año anterior. Este crecimiento se apoya de forma clara en la demanda internacional, que representa ya el 63,54% del total de viajeros, frente al 36,46% del mercado nacional.

Evolución mensual número viajeros. TV año anterior

Mes	Número viajeros	TV año anterior
enero	267.080	7,42 %
febrero	287.855	4,77 %
marzo	332.102	6,84 %
abril	327.463	-5,40 %
mayo	341.230	-0,44 %
junio	304.868	-2,84 %
julio	287.787	4,00 %
agosto	304.319	1,30 %
septiembre	337.539	7,40 %
octubre	355.149	4,03 %
noviembre	319.093	9,48 %
diciembre	296.418	5,98 %

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

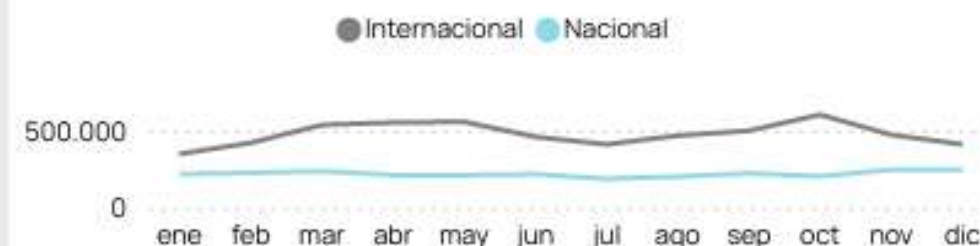
2025

Pernoctaciones

8.397.861

Año anterior: 3,45 %

Evolución nº pernoctaciones nacionales e internacionales



Número pernoct. por procedencia



Ranking pernoctaciones nacionales. TV año anterior

CCAA	Nº pernoctaciones	TV año anterior
Andalucía	878.745	-20,33 %
Comunidad de Madrid	575.744	3,25 %
Catalunya	251.850	1,89 %
Comunitat Valenciana	152.924	12,32 %
Castilla y León	97.728	-6,81 %
Castilla - La Mancha	92.263	3,19 %
Extremadura	86.621	-6,00 %
Canarias	85.047	4,63 %
País Vasco	77.226	-11,08 %
Galicia	74.071	-0,31 %
Illes Balears	50.487	13,19 %
Aragón	49.566	-4,02 %
Región de Murcia	43.774	2,88 %
Principado de Asturias	40.766	-2,24 %
Cantabria	31.862	-22,10 %
Comunidad Navarra	26.620	-1,01 %
La Rioja	17.293	-14,54 %
Ceuta	13.573	-3,05 %
Melilla	2.823	13,88 %

Ranking pernoctaciones internacionales. TV año anterior

País	Nº pernoctaciones	TV año anterior
Reino Unido	719.147	18,35 %
USA	708.214	3,49 %
Francia	707.108	4,06 %
Italia	635.305	3,28 %
Alemania	287.456	8,00 %
Países Bajos	263.482	5,71 %
Portugal	263.110	4,29 %
Irlanda	143.936	30,04 %
China	137.690	27,11 %
Bélgica	120.691	-6,85 %
Brasil	88.661	5,82 %
Suiza	87.723	5,21 %
Canadá	85.715	6,46 %
Corea del Sur	72.068	-6,58 %
Polonia	69.095	17,67 %
México	63.897	1,37 %
Argentina	59.419	38,67 %
Australia	53.495	14,25 %
Austria	41.167	-6,70 %

Pernoctaciones

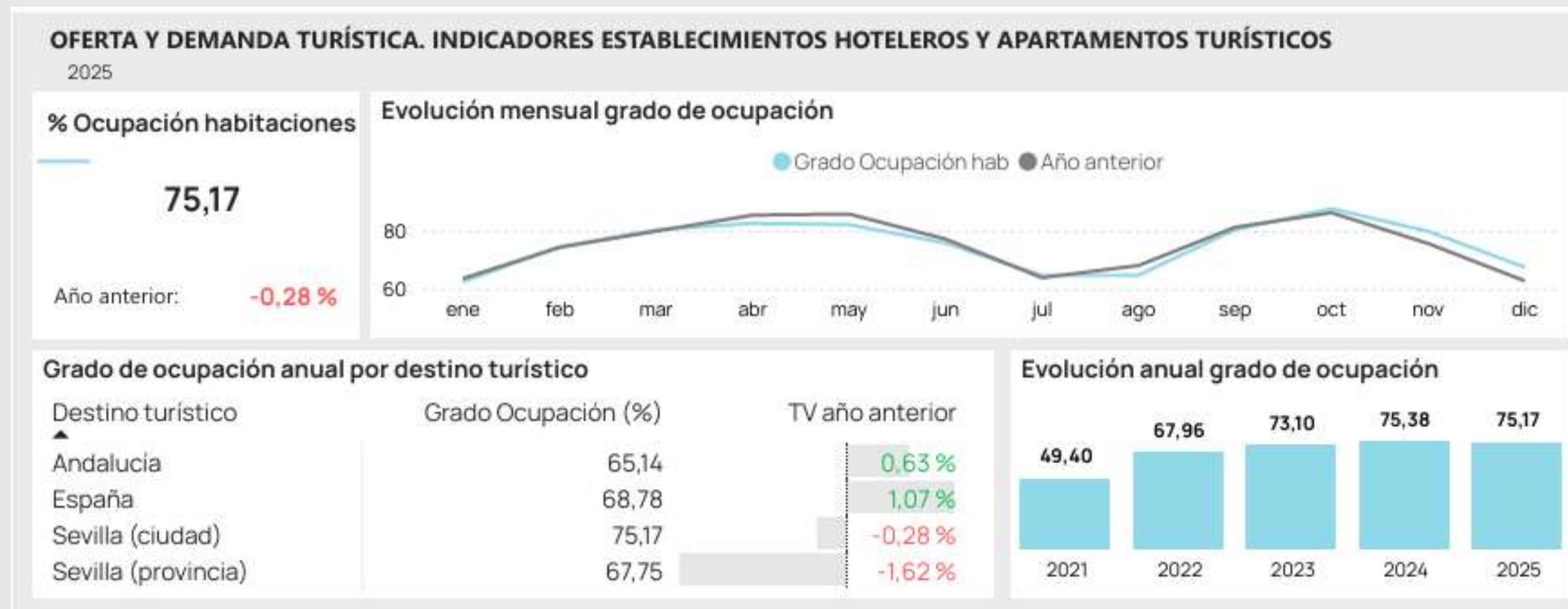
En términos de pernoctaciones, el total anual alcanza las 8.397.861, con un crecimiento del 3,45% interanual. Al igual que ocurre con los viajeros, el peso del mercado internacional es mayoritario, concentrando el 68,46% de las pernoctaciones, frente al 31,54% del mercado nacional.

Destacan especialmente los meses de noviembre, diciembre y marzo, con los incrementos interanuales más elevados, consolidando un patrón de demanda más distribuido a lo largo del año.

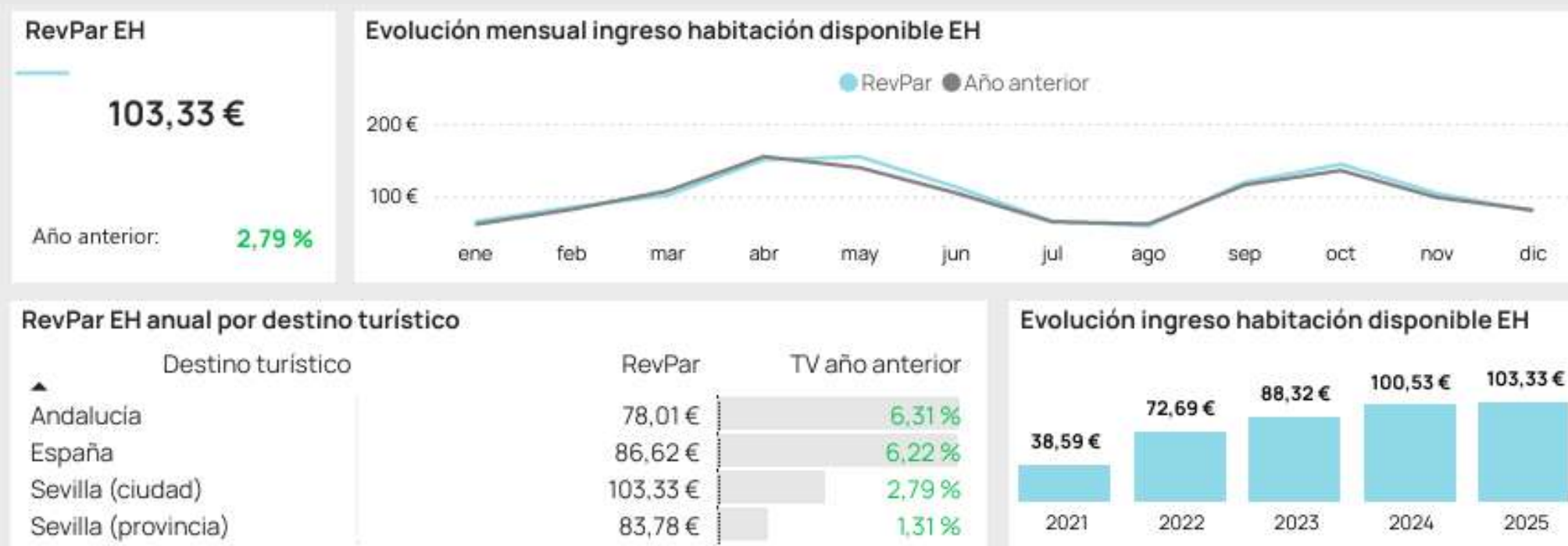
Evolución mensual número pernoctaciones. TV año anterior

Mes	Número pernoctaciones	TV año anterior
enero	569.401	2,40 %
febrero	650.129	6,22 %
marzo	775.558	7,55 %
abril	766.388	-0,52 %
mayo	770.276	-0,83 %
junio	679.115	1,08 %
julio	599.995	-0,70 %
agosto	672.027	-0,56 %
septiembre	724.358	2,90 %
octubre	808.850	4,23 %
noviembre	721.487	11,50 %
diciembre	660.277	9,64 %

Ocupación



El grado de ocupación por habitaciones se sitúa en el 75,17%, ligeramente por debajo del año anterior (-0,28%), si bien continúa en niveles elevados y consistentes con el aumento de capacidad registrado durante el ejercicio.

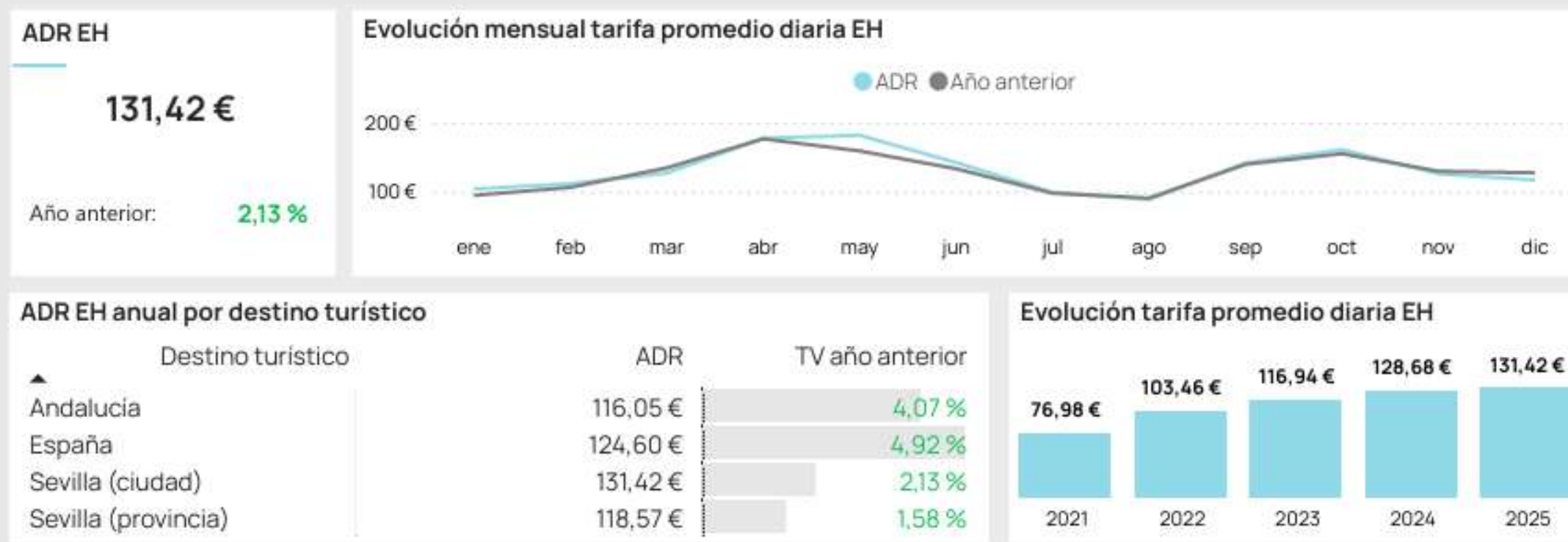


RevPar

En 2025, los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en Sevilla se mantienen en niveles históricamente altos, consolidando la senda de crecimiento iniciada en ejercicios anteriores.

El RevPar (ingreso por habitación disponible) alcanza los 103,33 euros, lo que supone un incremento interanual del 2,79%, manteniéndose por segundo año consecutivo por encima de la barrera de los 100 euros por habitación disponible. Este dato confirma la solidez de la rentabilidad del destino, incluso en un contexto de aumento de la oferta y ligera corrección del grado de ocupación.

ADR



En cuanto al precio medio diario (ADR), este se sitúa en 131,42 euros, con un crecimiento del 2,13% respecto a 2024, reforzando la tendencia alcista de los últimos años.

En conjunto, los datos de 2025 reflejan un escenario de estabilidad y consolidación de la rentabilidad hotelera en Sevilla, con precios y niveles de ingreso por habitación disponible elevados, sostenidos por la fortaleza de la demanda internacional y una adecuada capacidad del destino para absorber el crecimiento de la oferta sin deterioro significativo de los indicadores económicos

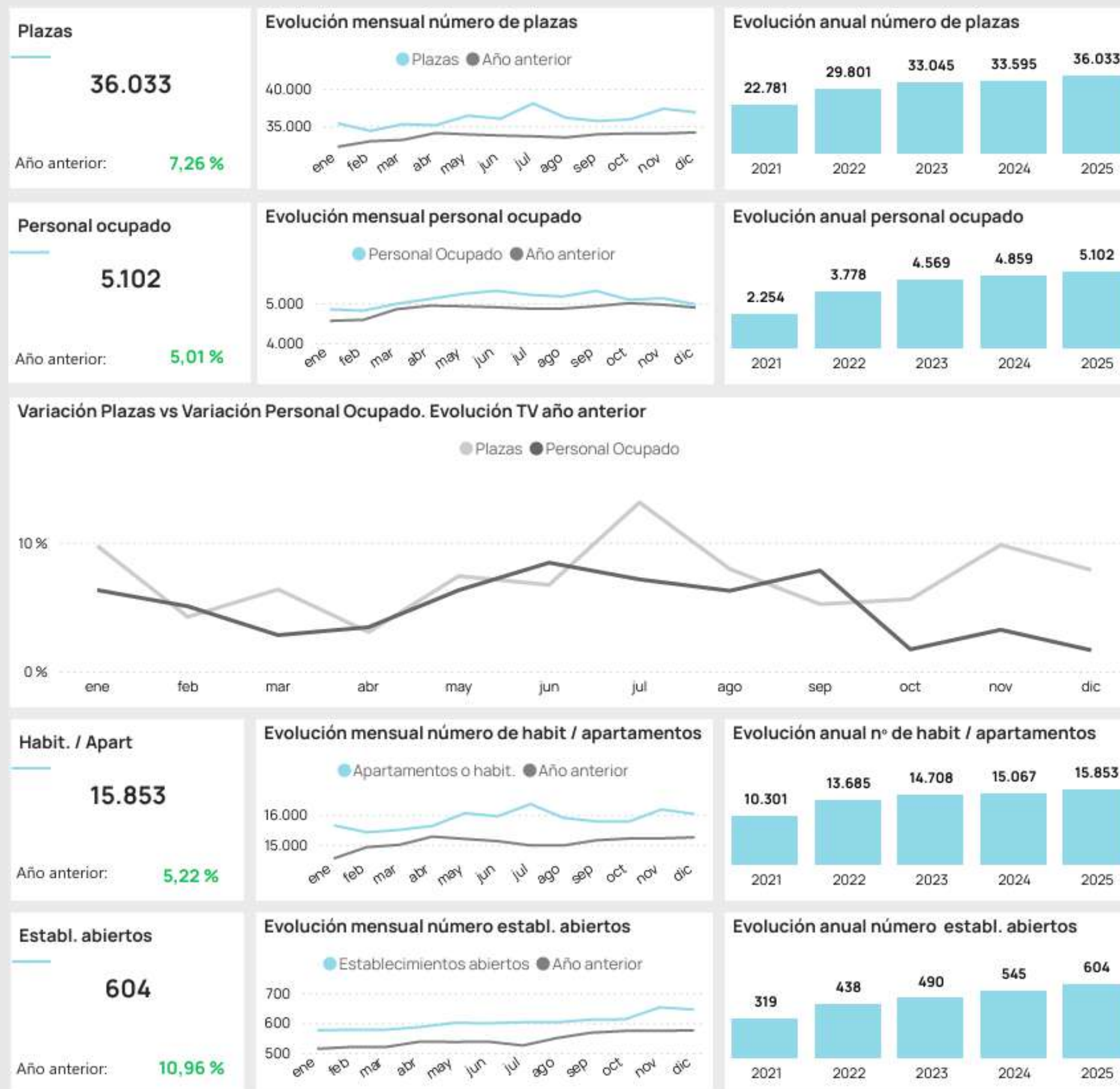


Análisis de la oferta

Los apartamentos turísticos (AT) suman 394 establecimientos, con un crecimiento más dinámico (+19,76%), incorporando 80 nuevas altas. Este incremento se traduce también en un notable aumento de capacidad, hasta las 11.091 plazas, un 14,32% más que en 2024, consolidando el papel de esta tipología dentro de la oferta reglada.

En cuanto a los establecimientos hoteleros (EH), el registro recoge 315 hoteles, con un crecimiento moderado del 2,27%. El aumento se concentra en las categorías de 1 y 2 estrellas, mientras que las categorías superiores muestran una mayor estabilidad. La capacidad hotelera alcanza las 28.342 plazas, con un incremento del 1,97%, en línea con una estrategia de crecimiento más contenida y selectiva.

En conjunto, los datos del RTA evidencian que 2025 marca un punto de inflexión hacia la **estabilización de la oferta turística en Sevilla**, con crecimientos suaves en capacidad y un claro freno en el número de nuevas inscripciones.





Qué hemos hecho este año

Promoción del destino Sevilla

Organizadas por Prodetur, de la Diputación de Sevilla, la AHS ha asistido a workshops nacionales como Zaragoza, Madrid, Barcelona o Málaga. Pero también internacionales como Miami, Paris, Lisboa o Estambul.

Promoción de nuestros asociados

Comenzamos el año con la II edición de Maridarte, seguimos dinamizando los espacios abiertos de los hoteles con Terrazeando, ando. Ya en otoño llevamos a cabo ARCH30, las tradicionales Jornadas Gastronómicas, nuestro compromiso social con las Jornadas de Sostenibilidad y las Jornadas de Puertas Abiertas.

Formación

La formación en prevención de incendios y los primeros auxilios fue una de las novedades con las que empezamos el año, para continuar en primavera con formación de IA para hoteles o en Calidad de procesos en hoteles.

FITUR 2025

El primer evento del año siempre coincide con FITUR, en la que en esta ocasión presentamos dos grandes apuestas de la AHS: junto al Ayuntamiento de Sevilla presentamos la segunda edición de Maridarte, Arte y Gastronomía en los Hoteles de Sevilla.



Con la Diputación de Sevilla, Turismo de la Provincia, llevamos a cabo la presentación de nuestro producto promocional con más tradición: las XXIV Jornadas Gastronómicas de los Hoteles de Sevilla y Provincia, cuyo slogan elegido fue: I LOVE PATATA

Previamente en Sevilla, muchos compañeros del sector acudieron al acto de presentación del Ayuntamiento de Sevilla en su sede de Turismo en Marqués de Contadero..



Destino

Más de 160 empresas sevillanas habrán participado, hasta finales de año, en las once misiones comerciales promovidas por la Diputación a través de Prodetur con objeto de presentar la oferta turística del territorio en distintos mercados de interés, en este 2025.



Sevilla

Por lo que se refiere al mercado nacional, el plan promocional llevado a cabo incluye actuaciones en cinco ciudades de cuatro comunidades autónomas: Andalucía (primer mercado nacional emisor de turistas a la provincia de Sevilla, con el 36 % del total); Madrid (segundo mercado nacional emisor); Cataluña (tercer mercado nacional emisor); y Aragón.

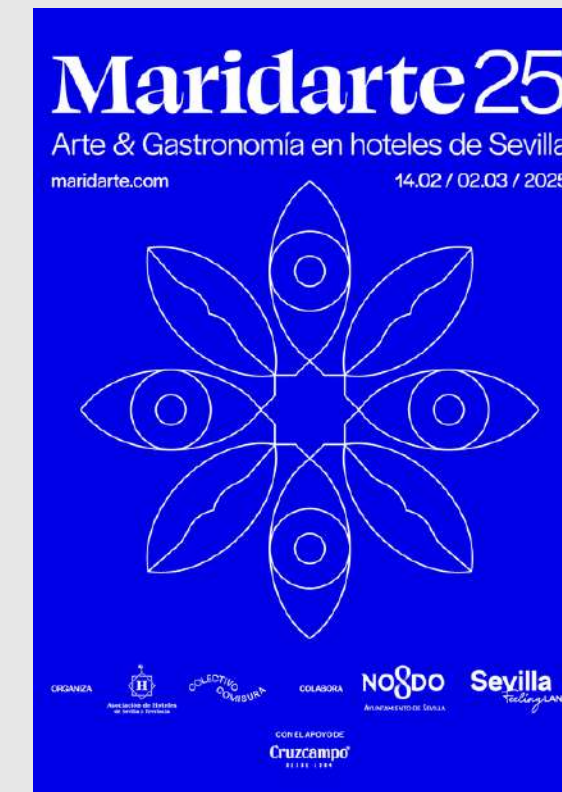
En lo que respecta al mercado internacional, el programa ha desarrollado la promoción en siete destinos de tres continentes. Se han visitado las ciudades portuguesas de Oporto y Lisboa; Miami, Rabat, París o Estambul



PROMOCIÓN AHS

A lo largo del año realizamos desde la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia diferentes proyectos de promoción de nuestros asociados, que van dirigidos a turistas y sevillanos para dinamizar el destino, sobre todo en temporadas de menor ocupación.

Este año, como novedad, la AHS ha realizado una labor de promoción de marca patrocinando el I Festival de Ópera de Sevilla, pero también hemos llevado a cabo el Maridarte, promoción de Dulces de Convento en Cuaresma, *Terrazeando, ando*, las XXIV Jornadas Gastronómicas de los Hoteles de Sevilla y Provincia y las Jornadas de Puertas Abiertas, para que los sevillanos conozcan cómo es un hotel por dentro y pierdan el miedo a entrar a usar sus servicios, más allá de la propia habitación para dormir.



Maridarte



ARTE

GASTRONOMÍA

Los hoteles seleccionados para acoger Maridarte fueron Querencia, Plácido y Grata, Palacio Villapanés, Hospes Las Casas del Rey de Baeza, Ocean Drive, Don Ramón, Gran Meliá Colón, Convento La Gloria, Vincci Unuk, Radisson Magdalena, Vincci La Rábida, Novotel Sevilla, Meliá Lebreros, Hesperia Sevilla, Mercer Plaza Sevilla y Barceló Sevilla Renacimiento.

El Hotel Mercer Plaza Sevilla fue el encargado de acoger la inauguración de la segunda edición de Maridarte: arte y gastronomía que este año se celebró en 16 establecimientos hoteleros del 14 de febrero al 2 de marzo.

Los objetivos de este festival son, entre otros, potenciar la línea de restauración de los hoteles de Sevilla de cara al mercado local y de proximidad, dinamizar y añadir valor a la oferta turística de Sevilla mediante una actividad cultural creativa y original, promocionar la gastronomía y el arte de Sevilla a los turistas que nos visitan y, por último, reivindicar la cocina tradicional como una iniciativa de la hostelería sevillana.





Dulces de Convento

Junto con la Hermandad de Nuestra Señora de la Antigua y San Antonio de Padua presentamos en el hotel CoolRooms Palacio de Villapanés el proyecto para que los hoteles de Sevilla den a conocer y vendan dulces de los conventos de clausura, que ponen en valor estos productos artesanales, un elemento más del patrimonio de esta ciudad.

Los productos de los conventos, además de su indiscutible calidad derivada de su carácter artesanal y de las materias primas que se usan, constituyen una de las fuentes de ingresos de las comunidades religiosas, que les permite a duras penas el mantenimiento del incalculable valor histórico y artístico que estos edificios tienen.

Es responsabilidad de los hoteles dar a conocer las tradiciones de Sevilla y ayudar a generar ingresos a las religiosas, que también se ocupan de conservar parte del patrimonio de Sevilla con sus conventos.

Terrazeando

Terrazeando, ando cuenta con treinta y ocho establecimientos, que dan visibilidad a estos espacios únicos, que aportan valor añadido a nuestro destino y a los hoteles de Sevilla, como un lugar más que no debes dejar de conocer en tu visita a Sevilla. Terrazas, jardines y patios que se ofrecen como espacios culturales donde ver un espectáculo flamenco, tomar un café, una copa o una cena.

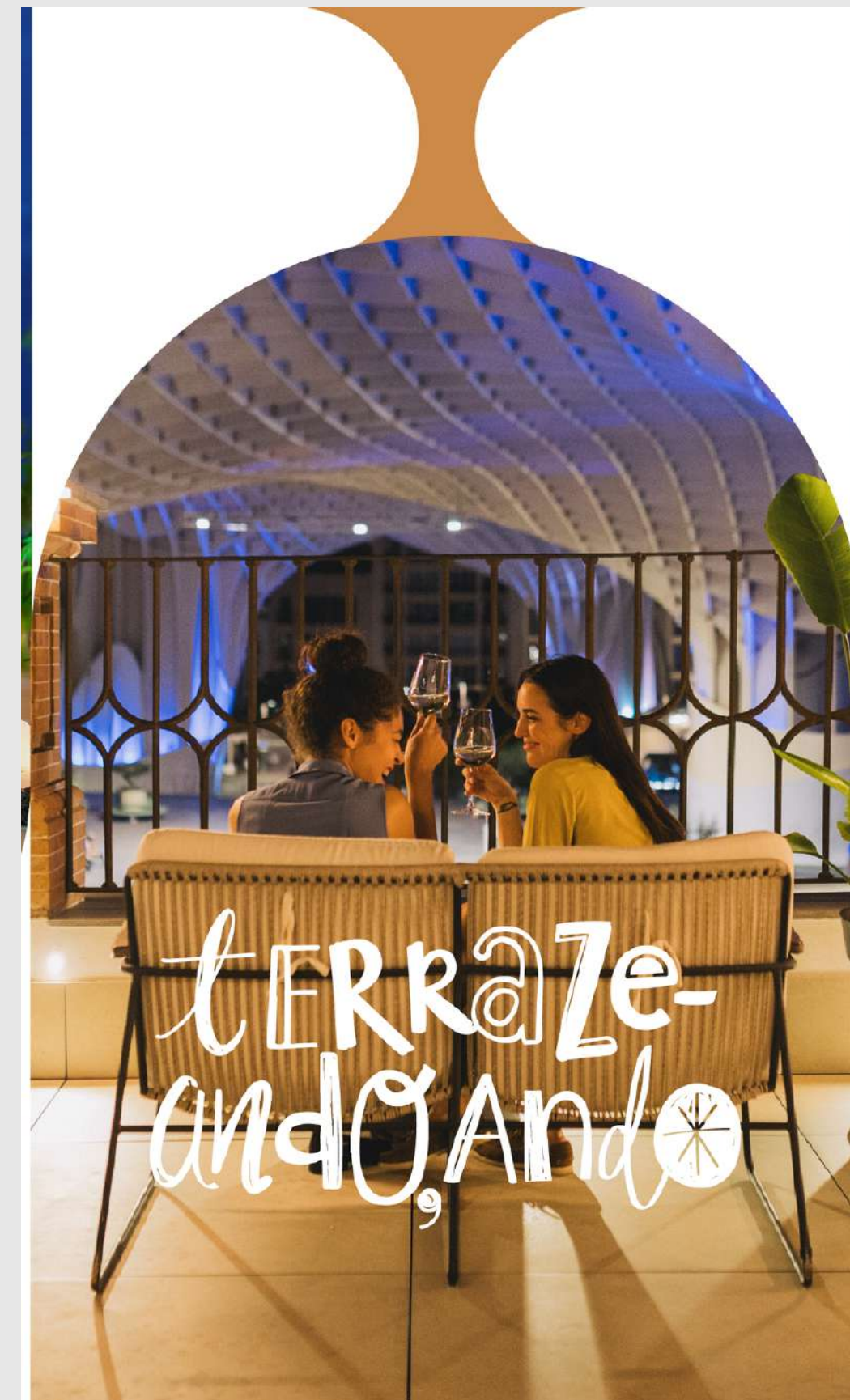


tERRaZe-
andO,Ando

La apasionante
experiencia de
degustar los mejores
vinos y licores
elaborados en la
provincia de Sevilla,
unido al encanto
de hacerlo con
las mejores vistas
de la ciudad.

Ando

Un microsite permite conocer cada una de estas treinta y ocho terrazas, dos de ellas en la provincia, con diferentes fotografías de cada uno de los espacios, así como los servicios que ofrecen, horarios y su localización, alojado en la web www.hotelesdesevilla.com como Terrazeando, ando, donde se van ampliando el número de hoteles, ya que este proyecto sigue creciendo con nuevas incorporaciones y está vigente todo el año.





Festival de Ópera de Sevilla

La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia ha apostado este año por realizar una campaña de marketing que hasta ahora no se había utilizado: el patrocinio de un nuevo gran evento en la ciudad, con el I Festival de Ópera de Sevilla, al que nos incorporamos como Patrocinador Plata – Oficial, consolidando la estrecha relación entre el festival y el sector turístico. La implicación del tejido hotelero resulta clave para garantizar la hospitalidad y la experiencia integral de los visitantes, reforzando así el impacto económico que este evento generó en la ciudad.

La nueva cita lírica impulsada por el Ayuntamiento de Sevilla ha alcanzado un 85% de ocupación media y más de 10.000 personas han podido disfrutar de la ópera en la ciudad durante sus dieciocho días de programación.



XXIV Jornadas Gastronómicas: I LOVE PATATA



En esta edición seguimos apostando por productos cercanos, de km. 0. Por la gastronomía elaborada con productos sevillanos que ocupan nuestras tierras y que forman parte de nuestra historia e identidad, que otros años han sido el tomate, la aceituna o la naranja y que en esta ocasión es la patata. Por ello hemos contado con la colaboración del ayuntamiento de La Rinconada, municipio donde el cultivo de patata está más extendido en nuestra provincia, con aproximadamente 1.200 hectáreas dedicadas a este tubérculo.

La presentación tuvo lugar el 8 de octubre en el Hotel Alfonso XIII de la mano de Daniel del Toro, que guió el acto y además de las autoridades y colaboradores del proyecto, tuvimos la oportunidad de conocer las propuestas del hotel anfitrión que nos cocinó en directo su chef, Brian Kevin Deegan.

Puertas Abiertas

El Hotel Vincci La Rábida acogió la presentación de las VI Jornadas de Puertas Abiertas de los Hoteles de Sevilla, para dar a conocer al ciudadano cómo funciona un hotel: servicios, instalaciones, responsabilidades, iniciativas, etc. Así como políticas de sostenibilidad o de turismo accesible, entre otras.



1

22 Hoteles

2

+ 400 personas

3

Catas Navideñas:
Mantecados de Estepa + Vinos Espumosos

4

Decoración Navideña:
Taller para decorar mesas con IKEA

Embajador de Sevilla

La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia ha entregado su galardón de Embajador de Sevilla, que reconoce cada año a las personas o empresas que hayan contribuido a difundir el nombre de Sevilla como destino turístico a nivel nacional e internacionalmente, desde hace más de veinte años.

Por ello, en esta ocasión reconocemos la labor realizada por Javier Esteban, director de Icónica Fest, por la difusión y promoción que está haciendo de nuestra ciudad, unida a la música, y que en pocos años se ha consolidado como uno de los Festivales Musicales de referencia dentro y fuera de España, con un importante papel en la proyección cultural, turística y económica de la ciudad.

El Hotel Only You Sevilla fue el escenario para hacer entrega de este galardón, de la mano de Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia; Angie Moreno, delegada municipal de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Sevilla; Carmen Ortiz, delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía y Silvia Aparicio, responsable Hotel & Tourism en Andalucía Occidental y Extremadura.



El Aniversario del Hotel América



La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia aprovechó el Almuerzo de Navidad que este año tuvo lugar en el Hotel Only You Sevilla para conmemorar el 50 Aniversario del Hotel América.

Los hermanos Zapata fueron los encargados de recoger este reconocimiento a este hotel familiar de 85 habitaciones enclavado en la Plaza del Duque que continúa siendo uno de los establecimientos más emblemáticos de la ciudad. Además, durante unos años se ha sometido a una reforma integral que culminó en 2024 con la obtención de la categoría de cuatro estrellas.



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

EVENTOS Y JORNADAS

Jornada informativa Plan Contra Incendios en hoteles

16 DE ENERO
10:00H.

SALÓN DE ACTOS - COMISARIA LA
RANILLA (JUNTO A C.C. LOS ARCOS)

Programa:

Presentación del jefe del Departamento de Prevención Contra Incendios de Bomberos de Sevilla: José Joaquín Palma

Objetivos de la normativa de protección contra incendios

Historial de inspecciones a hoteles en los últimos años por parte del Departamento de Prevención Contra Incendios

Principales zonas de inspección. Diferencias entre una inspección y una visita de comprobación

Anomalías detectadas con frecuencia en los hoteles durante las inspecciones

Instalaciones de protección contra incendios en los hoteles

Necesidad de disposición y actualización de los Planes de Autoprotección

Duración aproximada: 45 minutos

www.hotelesdesevilla.com

CURSILLO DE PRIMEROS AUXILIOS

1. Introducción de la atención de emergencias para primeros intervinientes
2. Cadena de la supervivencia
3. Soporte vital básico y desfibrilación externa automatizada
4. Uso del desfibrilador
5. Control y manejo de hemorragias
6. Obstrucción de la vía aérea. Atragantamiento
6. Talleres prácticos de soporte vital básico

19 DE FEBRERO
DE 16,00H A 19,00H.

Dónde: Hotel NH Plaza de Armas

usos increíbles de la

IA

Hotel Ibis Styles Sevilla
Av. de la Buhaira, 2

Martes, 25 de marzo de 2025
Horario de mañana



Confirma asistencia:
comunicacion@hotelesdesevilla.com

La Calidad: la gran apuesta de la industria hotelera de Sevilla MARTES, 20 DE MAYO

PROGRAMA:

11.00h. Apertura Institucional

- Antonio Castaño Juncá, director general de Contursa
- Manuel Comas Campa, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia
- Manuel Otero Alvarado, presidente del Comité Internacional ISO TC/228 de Turismo

11.15h.

Certificaciones: sí, con rigor.
Por Fernando Fraile, Director General del ICTES (Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad).

12.00h.

El SICTED en Sevilla.
Por Javier Torres Morote, Director del Área de Competitividad Turística y Calidad de CONTURSA

12.45h.

Mesa Redonda: "La gestión de la Calidad en la industria hotelera. Experiencias del sector". Moderador: Santiago Padilla, gerente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia

Manuel Escote, director del hotel Vincci Selección UNIK Sevilla
María Teresa Agudo, Directora de Hotel Bellavista Sevilla
Jorge Castilla, propietario del Hotel Abanico

13.30h.

Fin de la Jornada

Oficina de Turismo - Paseo Marqués de Contaduría
Confirmación de asistencia:
ahs@hotelesdesevilla.com



IV Jornada sobre la
sostenibilidad en la
industria hotelera.
Ideas para aplicar la
Agenda 2030 en mi hotel y
cómo rentabilizarla.

La industria hotelera analiza la gestión de su impacto ambiental y aborda los desafíos para convertirse en un sector comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



ecotic



IV Jornada sobre la
sostenibilidad en
la industria hotelera.
Ideas para aplicar la
Agenda 2030 en mi hotel
y cómo rentabilizarla



La industria hotelera analiza la gestión de su impacto ambiental y aborda los desafíos para convertirse en un sector comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

18 de noviembre
Hotel Novotel Sevilla



ecotic



DESAYUNO BUFFET INNOVACIÓN

MIÉRCOLES, 25 DE JUNIO
DE 9:00 A 12:30H.

HOTEL RIBERA DE TRIANA

WORKSHOP ENTRE EMPRESAS PARA MOSTRAR LAS
MEJORES IDEAS DE DESAYUNO EN HOTELES

FORO DE INNOVACIÓN INTERIORISMO HOSPITALITY SEVILLA



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

FAHAT

Reclamación frenet a Booking.com

LUNES, 3 DE FEBRERO
EXE SEVILLA MACARENA
11:30H.



JAIME CONCHEIRO
Socio Director
CCS Abogados



MIGUEL CAAMAÑO
Socio Director
CCS Abogados



VOLKER SOYEZ
Socio an SGP
Schneider Ceiwitz



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

LE INVITA AL
Desayuno - Coloquio

Presente

Roberto Scholtes

CFA: Jefe de Estrategia de Singular Bank para España, sobre:
"Los sectores inmobiliario y hotelero en un ciclo turístico maduro"

10
de diciembre
09.30 horas

Lugar
Hotel
Meliá
Sevilla

EVENTOS Y JORNADAS

Jornadas en las que hemos participado:

Jornada Prevención Contra Incendios	Enero	Comisaría La Ranilla	Bomberos de Sevilla
Curso Primeros Auxilios	Febrero	Hotel NH Plaza de Armas	Servicio 061
La IA aplicada a tu Hotel	Marzo	Hotel Ibis Styles	Orbys - Seidor
La Calidad: la gran apuesta hotelera de Sevilla	Mayo	Oficina de Turismo	Sicted
Desayuno Buffet Innovación	Junio	Hotel Ribera de Triana	AHS
Jornadas Innovación Constructiva	Septiembre	Hotel Giralda Center	ARCH30
Demanda Colectiva a Booking.com para hoteles	Septiembre	Hotel EXE Sevilla Macarena	Eskarian - Montero Aramburu



EVENTOS Y JORNADAS

Jornadas en las que hemos participado:

Ciberseguridad para Hostales	Octubre	Turismo de Sevilla	Booking
Jornada CAES y Verifactu	Noviembre	Fernando III	Auren
Jornadas Sostenibilidad	Noviembre	Hotel Novotel	Ecotic
Jornada Nexus Data	Noviembre	Oficina de Turismo	Junta de Andalucía
Desayuno Coloquio Roberto Scholtes	Diciembre	Hotel Melia Sevilla	Singular Bank



Asamblea General AHS

El 2 de abril tuvo lugar la Asamblea General Ordinaria de Rendición de Cuentas de la AHS, en el Hotel Meliá Lebreros.

En ella se aprobó el acta de la anterior Asamblea General del año 2024; se presentó y aprobó la Memoria de Gestión 2024; se presentó y aprobó el Resultado Económico 2024; se presentó y aprobó el Presupuesto 2025 y se presentó y aprobó el Plan de Actuaciones 2025.

Por último, se ratificaron las altas y bajas asociativas del año 2024.



ENCUENTROS SOCIALES

Uno de los fundamentos de la Asociación de Hoteles son las relaciones sociales entre nuestro propio sector, que fomentamos con almuerzos periódicos. Pero no sólo así, la AHS está presente en muchos actos institucionales a nivel local y regional a los que somos invitados. Hacemos un resumen de algunos encuentros del año 2025 en las siguientes páginas.



Actos institucionales



Actos institucionales



Feria de Abril





Acuerdos comerciales



NEBEXT.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

MASTERYIELD

HOWDEN



miga

ambiqai
Sanidad Ambiental

OMNIA
SOLUCIONES

CaixaBank

turiscool

quirónsalud
La salud persona a persona

ROSS
Real Orquesta Sinfónica
de Sevilla

auren
CERCA DE TI PARA LLEGAR LEJOS

tuett
TRABAJO TEMPORAL

grupo
optimus



lidout

GESSAL CLÍNICAS
Clínicas dentales en Sevilla y Huelva

ecotic
RECICLANDO PARA CREAR

femxa

CHAVSA

Panamar
amar el pan

ASTERSA ASESORES

rotudima
ROTULACIÓN DISEÑO IMAGEN

CEHAT



Comunicación y Marketing

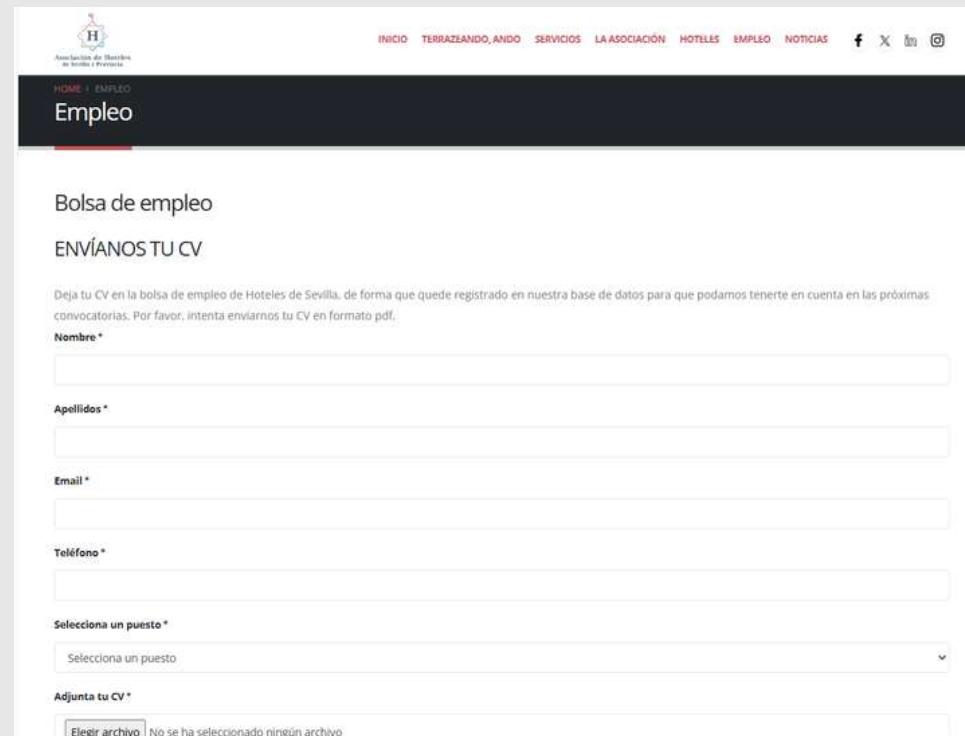
La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia ha lanzado en 2025 22 notas de prensa, pero Manuel Cornax ha realizado más de cien entrevistas a lo largo del año, entre radio, prensa escrita y televisión a nivel local, regional y nacional para tratar cuestiones de interés para el sector hotelero de Sevilla y su provincia.

En 2025 hemos hablado de nuestros productos de promoción, las ocupaciones de los hoteles en fechas de especial interés, nuestras mayores inquietudes o acciones concretas que alguno de nuestros asociados realiza en su establecimiento o quieren que difundamos desde la AHS.

La imagen de marca Hoteles de Sevilla está muy consolidada en nuestro destino y es de vital importancia para generar negocio a nuestras empresas. Una imagen de calidad, no a cualquier precio, que aporte rigor de datos, promoción de servicios e iniciativas sociales, que hagan de la marca hotelesdesevilla un valor seguro. Ese es nuestro principal objetivo de comunicación hacia el exterior.

Comunicación y Marketing: Novedades

Varias son las novedades que este año hemos puesto en marcha en cuanto a comunicación y mejora de nuestra imagen corporativa y de marca : Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia.



INICIO TERRAZANDO, ANDO SERVICIOS LA ASOCIACIÓN HOTELES EMPLEO NOTICIAS

HOME > EMPLEO

Empleo

Bolsa de empleo

ENVÍANOS TU CV

Deja tu CV en la bolsa de empleo de Hoteles de Sevilla, de forma que quede registrado en nuestra base de datos para que podamos tenerte en cuenta en las próximas convocatorias. Por favor, intenta enviarnos tu CV en formato pdf.

Nombre *

Apellidos *

Email *

Teléfono *

Selecciona un puesto *

Adjunta tu CV *

Elegir archivo No se ha seleccionado ningún archivo

Portal de Empleo

Hemos creado una pesatña en la web que va a un formulario on line para todos los que quieran dejarnos su CV para futuros procesos en hoteles, para cualquier departamento.



Diseño hotelesdesevilla.com

Se ha cambiado todo el diseño de la página principal de hotelesdesevilla.com con un banner de entrada dinámico que va anunciando noticias de interés general en forma de carrusel. Con nuevas imágenes de espacios de hotel con encanto y forma de enseñar lo que hacemos en la AHS, para el que quiera conocer los servicios y actividades que desarrollamos y puedan asociarse.



Circular

Viernes, 6 de Junio de 2025

Circular AHS nº 22

Hotel Innovación 2025: 12 de junio en CaixaForum

IX Edición **sevilla** 12 junio 2025

Desde la Asociación de Hoteles de Sevilla, tenemos el placer de invitarte a la IX Edición de Hotel Innovación, un evento de referencia para el sector hotelero que tendrá lugar el próximo 12 de junio en CaixaForum Sevilla.

Qué es

Hotel Innovación es una iniciativa promovida por nuestros asociados Hoteles Bécquer, Kivir y Spirit Hotel Gran Bilbao, que año tras año reúne a cientos de profesionales del ámbito turístico para compartir experiencias, conocimientos y nuevas perspectivas en torno a tres pilares fundamentales: personas, turismo e innovación.

Edición 2025

Durante esta jornada, expertos del sector abordarán temas clave como la sostenibilidad, la gestión hotelera, la innovación tecnológica y la aplicación de la inteligencia artificial en la industria, reafirmando el compromiso del sector con un futuro más eficiente, humano y conectado.

Cómo participar

Será una excelente oportunidad para encontrarnos, inspirarnos y seguir fortaleciendo la red de colaboración entre hoteles de nuestra ciudad y más allá.

Os animamos a confirmar asistencia y consultar todos los detalles del evento en el siguiente enlace:

<https://hotelinnovacion.es/>

Circular Semanal

Hemos creado una pesatña en la web que va a un formulario on line para todos los que quieran dejarnos su CV para futuros procesos en hoteles, para cualquier departamento.

Altas en la AHS

Establecimiento	Categoría	Fecha
Hostal Alamare	Hostal 1*	01/01/2025
Hotel Casa Alhaja by Shiadu	Hotel 3*	01/03/2025
Hotel Sercotel Las Casas de los Mercaderes	Hotel 3*	01/04/2025
Apartamentos Mercer Residences	AT 3II	01/04/2025
Hotel Colectia Santa Lucía	Hotel 3*	01/04/2025
Hotel La Casa del Limonero	Hotel 2*	01/06/2025
Hotel B&B Sevilla Bormujos	Hotel 2*	01/06/2025
Lirium Casa Patio	Pensión	01/08/2025

Altas en la AHS

Establecimiento	Categoría	Fecha
Hotel Green Suites	Hotel 4*	01/08/2025
The Loft House Sevilla	Albergue	01/09/2025
Hotel Ybarra	Hotel 4*	01/10/2025
Hotel Puerta Real Boutique	Hotel 2*	01/10/2025
NÜA Santiago 15	Hostal 1*	01/11/2025
Hotel Cristine Bedfor	Hotel 4*	01/12/2025
Bodegas Gongóra	Socio Colaborador	01/02/2025

Bajas en la AHS

Establecimiento	Categoría	Fecha
Hotel Casual Don Juan Tenorio	Hotel 3*	31/01/2025
Hotel Cavalta	Hotel 5*	31/01/2025
Hotel Plaza Santa Lucía	Hotel 3*	30/04/2025
Hotel Alabardero	Hotel 4*	30/06/2025
San Isidoro Hostel	Albergue	30/10/2025
URSS	Socio Colaborador	30/09/2025



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

¡GRACIAS!

@HOTELESEVILLA.COM

954 221 538

COMUNICACION@HOTELESEVILLA.COM